

# AEO PAS

**Memoria de actividades**

2011 - 2017





# Índice

	Pag.
2011	5
2012	17
2013	27
2014	39
2015	57
2016	73
2017	85
Anexo I. Campaña a favor del consumo responsable del agua pública de grifo.	105
Anexo II. Campaña de sensibilización sobre la sequía.	131
Anexo III. Campaña solidaria de ProGrifo.	153



20

11



## Eventos donde hemos participado y/o organizados

- **Jornada sobre la Gestión Pública del Agua en Extremadura.** Este encuentro sirvió para conocer el pasado, presente y futuro de la gestión del agua en Extremadura, las principales dificultades a las que se enfrentan las entidades locales en este ámbito y los nuevos procesos que están comenzando a implantarse tanto en nuestra región como en el resto del territorio nacional. Fecha: 17 de enero.

Promedio

- **Jornada: "Aplicación de la Ley de Aguas de Andalucía: un reto para la gestión pública".** Lugar: Aguas del Torcal, S.A. Antequera (Málaga). Objetivo fue dirigido a alcaldes, secretarios e interventores de ayuntamientos y personal de las diputaciones provinciales con gestión directa del recurso y responsables de empresas públicas de Andalucía. Asistencia: 210 personas. Fecha: 17 de enero.

Aeapas

- **Actos de Celebración del Día Mundial del Agua.** Realizamos en Sevilla numerosos actos entre los que destacan la Exposición Agua, Ríos y Pueblos. La exposición ofrece el perfil humano de los conflictos del agua en el mundo, combinando fotografías, vídeos y textos para visibilizar a las personas y comunidades afectadas por políticas públicas y proyectos que ignoran o desprecian los impactos ambientales y sociales sobre las poblaciones más vulnerables. Fecha: 20 de marzo.

Junta de Andalucía, Aeopas, Consorcio Provincial de Aguas de Sevilla, Emasesa, Fundación Nueva Cultura del Agua y Famsi

- **Remunicipalización del servicio público del Agua: El caso de París.** Lugar: Día 30 de marzo · Foro de la Biodiversidad · Patio de Banderas · nº16 · 41008 - Sevilla. Organizada por Aeopas e Ingeniería Sin Fronteras-Andalucía. Presencia de Le Strat, presidencia de Eau de París y de Aqua Publica Europea. Fecha: 30 de marzo.

Aeopas participa en el taller "Defensa y construcción de unos servicios públicos de agua de calidad"

- **Visita organizada por Aeopas de ANNE LE STRAT (vicealcaldesa de Paris y Presidenta de APE) a Badajoz.** Actividades. Recepción en la SEDE de Diputación para presentar PROMEDIO y visita al centro de control de EDARs y EATPs. Reunion con Alcaldes que han delegado la gestión del ALTA, BAJA o EDARs a Promedio. Fecha: 1 de abril.
- **Reunión del grupo de Trabajo. Grupo 6 sobre cooperación Internacional.** Milán. Fecha: 14 de abril.

Aqua Pública Europea.

- Conferencia de Jaime Morell Sastre Secretario Gral. Aeopas Sobre **Gestión Sostenible del agua y PuP en Uruguay.** Fecha: abril.

Obras Sanitarias del Estado. Uruguay.

- Sevilla. Participación en "**Encuentro operadores de agua Centroamérica-España - Nexos hídricos**" que la Alianza por el Agua y el Foro Centroamericano y República Dominicana de Agua Potable y Saneamiento (FOCARD-APS). Fecha: 27 de abril.

Fundación Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (CENTA)

- **Acto contra la privatización del Canal de Isabel II** en el Ateneo de Madrid. Firma del Manifiesto. Fecha: 28 de abril.

- **Carta apoyo de Aqua Publica Europea (APE)** contra privatización Canal de Isabel II a petición de los socios de Aeopas. Fecha: 8 de mayo.

- En Barcelona. Se trató de un **Taller a puerta cerrada que tiene como objetivo profundizar en los retos que deben afrontar los servicios públicos de agua** hoy en día. Se pretende identificar cuales son los distintos modelos de gestión existentes y que ventajas y desventajas tienen, con especial atención al modelo Public-Private Partnerships. También conocer qué motivos están comportando los cambios en los modelos de gestión y que impactos están teniendo este cambio de gestión pública a privada o viceversa. Fecha: 10 de marzo.

Internacional de Servicios Públicos y la Asociación Catalana de Ingeniería sin Fronteras con la Prucipación de Aeopas.



- **Agua y Sindicatos.** Participación del Gerente de Aeopas, Luis Babiano Lugar: Barcelona. Fecha: 10 y 11 de mayo.

Assoc. Cat. d'Enginyeria Sense Fronteres con Comisiones Obreras y la Internacional de Servicios Públicos.

- Participación en el **Primer Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local.** Territorio, Economía y Gobernanza Local: Nuevas Miradas para Tiempos de Cambio Sevilla (España). Fecha: 5 al 7 de octubre.

Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, la Iniciativa ART del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) en colaboración con la Diputación Provincial de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla.

- La Asociación Europea de Operadores Públicos, Aqua Publica Europea, celebró en Sevilla una **reunión de la Junta de Gobierno con la celebración de varios Grupos de Trabajo.** Fecha: 13 y 14 de octubre.

Aeopas



- Acto público que bajo el título “**Modelos Públicos de Gestión del Agua en Europa**” tratará de hacer un repaso sobre el estado de la gestión de los servicios de abastecimiento y saneamiento. Salón de Actos de la Casa de la Provincia de Sevilla (Plaza del Triunfo s/n) a partir de las 18:30 horas, contó con la presencia por parte de Aguas de París de Anne Le Strat y de Luc Allard; de Massimo Gatti y Alessandro Ramazzotti para contarnos el caso italiano; y de Leandro del Moral para la perspectiva más global. Fecha: 13 de octubre.

Aeopas.

- **Carta de Solidaridad en contra la privatización del agua en Perú.** Firmada por Aqua Publica Europea (APE) a petición del Secretario General de AEOPAS y Administrador del Consejo de Administración de Aqua Publica Europea, Jaime Morell. Fecha: 19 de octubre.
- **Retos de la Gestión Sostenible del Agua. La Nueva Ley de Agua.** Lugar de celebración: Medina Sidonia (Cádiz). Fecha: 4 de noviembre.

Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

- **La gestión del agua en Andalucía a debate.** Sevilla. Fecha: 4 de noviembre.

Fundación Nueva Cultura del Agua.

- **Seminario “Descentralización, Desarrollo Local y Cooperación Internacional”** que se celebra en Nouackhott (Mauritania) los días 22 y 23 de Noviembre. El seminario fue organizado por el FAMSI en alianza con la Dirección General de Colectividades Territoriales del Ministerio del Interior y de la Descentralización, con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y la colaboración del programa PERICLES. El seminario estuvo articulado además con el Programa ART GOLD, y contó con la Diputación de Huelva, AEOPAS e integra la cooperación Sur-Sur con Marruecos. En el programa participa la experta del FAMSI en Marruecos, en el convenio DGCL - AECID y el alcalde de Bnisalah (Marruecos) donde el FAMSI apoya la gestión mancomunada de residuos. Fecha: 22 de noviembre.

FAMSI

- Reunión de **Intergrupo de Agua a través de APE**: celebrada en el Parlamento Europeo para anunciarnos la evolución del Blue Print. Fecha: 28 de noviembre.
- **Jornadas Estatales de Agua Organizadas por Ingenierías Sin Frontera**. Lugar: Sevilla. Fecha: 10 y 11 de diciembre.



## Trabajos

- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira Informe emitido en interés de la Asociación Estatal de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS). Sobre **alternativas de implementación de la colaboración público privada por parte de Sociedades Públicas Gestoras del servicio de aguas dependientes de Entidades Supralocales** para ejecutar obras de depuración de interés de la Comunidad Autónoma.
- Alegaciones al **Borrado del Proyecto de Decreto por el que se regula el Observatorio del Agua de Andalucía**.
- **Alegaciones al Plan Hidrológico del Guadalquivir**.
- Tramite de **Audiencia en lo relativo al Reglamento del Suministro Domiciliario de Agua**, se van a ver afectadas con el Decreto que publicó la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía.

## Prensa

- **Se vende servicio de aguas.** Las entidades agrupadas en la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas) niegan que ninguna de las bondades que defienden las Administraciones concesionarias y las privadas sean exclusivas de las empresas. "Lo hacemos igual y más transparente", afirma tajante Jaime Morrell, gerente del Consorcio de Aguas de Sevilla y secretario general de Aeopas. "Las empresas, cuando consiguen financiación, lo hacen con el respaldo de las tarifas durante los más de 20 años que dura la concesión. Es decir, dos décadas de ingresos permanentes y asegurados. Lo mismo podemos hacer nosotros, como se hace en Holanda, donde no existe la participación privada en estas empresas".

50 EL PAÍS, lunes 11 de abril de 2011

**vida&artes**

**sociedad**  
La dependencia ayuda al 4% de enfermos mentales



## Se vende servicio de aguas

Las Administraciones privatizan parte de las compañías de suministro por la crisis ● La cesión abre el debate sobre si beneficia al ciudadano o a las empresas

**RAÚL LIMÓN**

Se acabó el ladrillo y hace falta dinero. Los Ayuntamientos y alguna comunidad autónoma, como es el caso de Madrid con el Canal de Isabel II, tienen que hacer frente a gastos, inversiones y compromisos sin fondos. La solución que proponen es vender. Los servicios de agua, como ya lo fueron los de basuras, están en oferta. Los municipios consiguen dinero y se quitan de encima el mantenimiento del personal, las obligaciones de gestión y la responsabilidad de subir las tarifas. Las empresas se hacen con un mercado sin competencia local y con un usuario seguro y permanente. El sector empresarial defiende la bondad de su incorporación. Pero en países como Bolivia, esta política terminó en un enfrentamiento con muertos hace una década. En algunas ciudades europeas se perpetúa el conflicto y termina con un rescate, como es el reciente caso de París. En España, la mitad de los servicios de agua son ya privados o participados por empresas. El debate está abierto.

Las Administraciones argumentan que solo traspasan la gestión de los servicios al sector privado, mientras la mayoría de la sociedad, en muchos casos, sigue siendo pública. Creen que los grupos empresariales son más eficaces en un mundo de mercado, ayudan a sanear los déficits presupuestarios con el canon que pagan por la concesión, generan inversiones que mejoran la calidad de los servicios, aportan innovación y reducen los costes de la gestión pública.

No opina así Pedro Arrojo, profesor de Análisis Económico en Zaragoza y premio Goldman de Medio Ambiente. "Entra dinero fresco y el Ayuntamiento se quita un muerto de encima", resume. Arrojo, también miembro de la Fundación Cultura del Agua, asegura que ni siquiera la concesión parcial "garantiza el control real". "Y volver atrás es muy difícil y costoso", advierte.

Las entidades agrupadas en la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas) niegan que ninguna de las bondades que defienden las Administraciones concesionarias y las entidades privadas sean exclusivas de las empresas. "Las empresas, cuando consiguen financiación, lo hacen con el respaldo de las tarifas durante los más de 20 años que dura la concesión. Es decir, dos décadas de ingresos permanentes y asegurados. Lo mismo podemos hacer nosotros, como se hace en Holanda, donde no existe la participación privada en estas empresas".

Morrell afirma que, además, la supuesta competitividad tampoco es real. Asegura que las empresas compiten por hacerse con la concesión, pero que una vez que la obtienen, durante muchos años no tienen que competir. Se hacen con un "monopolio natural y sin riesgo".

Los beneficios directos no son muy elevados, según reconocen todas las partes, ya que las tarifas están muy ajustadas y su subida supone un conflicto político. En la mayoría de los casos, si el precio que paga el usuario no cubre el gasto, se recurre a la subvención. Pero existen numerosas repercusiones colaterales.

De entrada, las empresas participan de un mercado "fiable" con clientes y pagos asegurados, algo que en las circunstancias económicas actuales es un activo importante. "El agua es un refugio financiero", afirma Arrojo.

Además, según Aeopas, una vez conseguida la concesión, las empresas que forman parte de entidades complejas —la mayoría forman parte de grupos empresariales y multinacionales—, se compran a sí mismas la tecnología, los suministros y las obras necesarias. No están sometidas a las mismas exigencias de publicidad y concurrencia que las entidades públicas, por lo que no están obligadas a contratar por concurso. Por último, ellos cobran de forma regular y pueden pagar a proveedores con más plazo. Ya solo con el manejo de tesorería, tienen beneficios, añade Morrell.

Arrojo, el economista de la Fundación Cultura del Agua, cree que la incorporación de la iniciativa privada también refle-

**"La concesión parcial no garantiza el control real", afirma Arrojo**

**El gerente de Sevilla: "Las entidades públicas son más transparentes"**

**Jaime Morell Sastre**

# Agua: no confundir valor y precio

Más de 27 millones de italianos manifestaron su rechazo a la privatización de los servicios de agua en el referéndum celebrado los días 12 y 13. Los italianos han votado contra el decreto Ronchi que modifica la ley de Privatización del Agua y contra el decreto ley de 2006, que mediante el cual se aprueba el pago de un impuesto para el servicio de agua del 7 al 15% sobre el importe de la tarifa.

Y es que al tratarse de un monopolio natural y un bien común, la gestión del agua debe alejarse de los intereses económicos, con la experiencia histórica de que los fallos del mercado son superiores a los que produce la prestación pública de los servicios básicos como el agua, que ostenta la

condición de derecho humano. Es una victoria de la sociedad civil italiana importante que puede resultar el punto de partida de un movimiento similar en nuestro país. En plena crisis financiera, en la que la palabra mercado ha adquirido una redundancia hasta ahora desconocida y en la que andamos cuidadosos de que no nos recorten, la situación es inmejorable para los amigos de las privatizaciones, todo con el beneplácito de la Administración que privatiza y que con sus decisiones propicia el *Estado hueco*.

El ejemplo paradigmático es el Canal de Isabel II, una empresa pública con enormes beneficios, que presta un servicio excelente y que repercute sus ganancias en la sociedad madrileña. Ahora Ayuntamiento y Comunidad de Madrid quieren privatizar. Dos preguntas: ¿por

qué? y ¿qué ganan la Administración y los virtuales accionistas privados? La respuesta es dinero. El Ayuntamiento y la Comunidad, dinero para tapan su abultada deuda, y los privados, dinero para sus cuentas de resultado. Dinero que saldría del bolsillo de todos los ciudadanos.

¿Es posible que un privado regule los valores éticos, morales y medioambientales de este derecho humano? ¿Acudiría el privado a gestionar un servicio de pueblo deficitario sin el apoyo económico de la Administración? El mercado no aporta nada a un recurso que se gestiona en régimen de monopolio. Las privatizaciones aportan eficiencia a los consejos de administración de las multinacionales, pero resultan ineficaces a la hora de garantizar los derechos y los valores medioambientales del recurso.●

J. MORELL SASTRE, *secretario general de Aeopas*

- **Agua: no confundir valor y precio.** secretario general de AEOPAS, Jaime Morell.

La Vanguardia.

- **Aeopas contra la privatización del agua en Madrid.** La Comunidad de Madrid puso en marcha el proceso para privatizar un 49% del capital de esta empresa pública. El Canal de Isabel II, que ese año cumplía un siglo y medio de existencia, pasará por tanto a ser gestionado por empresas particulares. Asociaciones vecinales, sindicatos y partidos de izquierda están en contra de este proceso. El frente a esta proceso en la tertulia de Hoy por Hoy Madrid intervino el Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, defendiendo el modelo público de gestión del agua.

Cadena Ser.

- **Las empresas de agua se ofrecen para invertir más de 600 millones.**

El País.

- **La batalla del agua entra en política.** El gerente de la asociación de operadores públicos Aeopas, Luis Babiano, advirtió del perjuicio de “vender” aquello que es rentable y eficiente. El dinero que se obtiene, añadió, no va a mejorar la prestación, sino que termina pagando la deuda de los Ayuntamientos. Babiano concluyó que la situación se ve favorecida por la debilidad de la regulación y puso de ejemplo que aún no se haya creado el Observatorio Andaluz del Agua.

El País

- **M. Díaz Trillo ve un debate “falso” hablar de ventajas de la privatización del agua, que “no puede ser negocio”.** El consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, que ha participado este jueves en el acto inaugural de las jornadas sobre modelos públicos de gestión del agua, organizadas en la Casa de la Provincia en Sevilla por la Asociación Española de Operadores Públicos del Agua (Aeopas), ha reconocido este jueves que es “un debate falso” hablar de las ventajas de la privatización del agua que genera riqueza y empleo, “porque este recurso no puede ser un negocio”.

La Vanguardia

- **Más de 120 personas participan en la jornada ‘Modelos Públicos de Gestión Pública del Agua’.** La Diputación de Sevilla y AEOPAS han enumerado las ventajas de gestionar y preservar la gestión del agua amparado por lo público y se detuvo en explicar el trabajo desarrollado por la Diputación de Sevilla en favor del equilibrio territorial a través del recurso del agua.

que.es





20

12



## Eventos donde hemos participado y/o organizados

- Luis Babiano Gerente de Aeopas participó en la reunión preparatoria del **Foro Alternativo Mundial del Agua** en la oficina de Comisiones Obreras - CCOO (sindicato). Fecha: 7, 8 y 9 de enero.

Assoc. Cat. d'Enginyeria Sense Fronteres.

- Participación como ponente en el **Seminario de la Red FALP** en el Foro Social Temático de. Portoalegre. Brasil. Fecha: 24 a 29 de enero.

- Acto sobre **La lucha contra la privatización de la gestión del agua**. El objetivo del acto fue analizar de forma global el proceso de privatización de los servicios públicos de abastecimiento y saneamiento. Para ello contamos con la participación de cuatro ponentes, Renato de Niccola, Nuria Hernández-Mora, Julio Setién y Luis Babiano (AEOPAS), que desde experiencias y ópticas diferentes, nos contarán su visión del proceso privatizador. Fecha: 8 de febrero.

El Ateneo de Madrid y la Plataforma contra la Privatización del Canal de Isabel II

- **El agua no es una mercancía: No a la privatización del agua en Jerez de la Frontera**. El objetivo fue de apoyar la creación de la Plataforma "Cádiz por el Agua Pública" y de afianzar alianzas entre las distintas organizaciones y plataformas de lucha contra la privatización del agua. Fecha: 11 de febrero.

Coordinadora en Defensa de la Gestión Pública del Agua, ISF y AEOPAS.

- Participación en las **Jornadas "Agua: Desafíos de hoy, retos de mañana"**. Luis Babiano Gerente de Aeopas participó en la mesa AGUA: DESAFÍOS DE HOY, RETOS DE MAÑANA junto con Arturo Gómez (director gerente de EMACSA), Ramiro Ángulo (director gerente de EMASAGRA), Luis Moya (director gerente de EMPROACSA). Fecha: 22 de Febrero.

- **Jornadas "Agua: desafíos de hoy, retos de mañana"**. Participación de Jaime Morell Secretario General de AEOPAS con la ponencia "Gobernabilidad del Agua". Fecha: 7 y 8 de marzo.

Universidad de Huelva.

- Centro de congresos Agora de Aubagne (Francia) Participación en el encuentro . «**El agua es un bien común de la Humanidad, un reto para el derecho a la ciudad**» El objetivo fue congregarse a numerosos poderes locales (más de 100 países) y sus redes internacionales para reflexionar en torno al Fórum mundial del agua y al Fórum alternativo mundial del agua y expresar su adhesión a las gestiones públicas del agua. Fecha: 13 de marzo.
- Participación en la sesión del **GWOPA** dentro del 6th World Water Forum. Marsella. Fecha: 14 de Marzo.
- **VIII Fiesta del Agua. Lugar Jódar (Jaén)**. Participación de Jaime Morell y Luis Babiano (AEOPAS) en la Mesa redonda, en torno al debate sobre la privatización de la gestión del agua. Fecha: 20-22 de Abril.

Red Andaluza de la Nueva Cultura del Agua.

- **Visitas de Intercambio para ampliar el conocimiento sobre los modelos de gestión municipal mancomunado para la prestación de Servicios de Agua y Saneamiento Urbano**. Participaron: GIAHSA, Consorcio de Aguas de la Sierra Sur y Promedio. La metodología consistió en un intercambio como visitas que favorecieron el acercamiento y el intercambio de conocimiento de AEOPAS con las instituciones hondureñas del Sector Agua y Saneamiento y los gobiernos municipales. Las visitas se realizaron en dos fases: Primera Fase: Visita de un equipo de funcionarios y técnicos hondureños a España (del 01 de mayo al 06 de mayo de 2012). Segunda Fase: Visita de un especialista en gestión mancomunada de AEOPAS a Honduras (del 21 de mayo al 25 de mayo de 2012). Jaime Morell visitó Honduras y se entrevistó con numerosos sistemas de gestión.

Banco Mundial , Gobierno de Honduras y Aeopas.

- Participación en el debate: **Agua y ciudad ¿Cómo podemos mejorar la gestión?** Junto a Luis Babiano (gerente de Aeopas) participaron Acciona Agua, Ecología y Desarrollo, ECO-DES. Plataforma Tecnológica Española del Agua, PTEA. Asociación Española de Abastecimientos de Aguas y Saneamiento, AEAS. Organización de Consumidores y Usuarios, OCU. Fecha: 6 de junio.

Ciudad Sostenible en colaboración con el Instituto de Empresa y el Club de Innovación Urbana.

- Participación en las **Jornadas sobre Depuración del Agua en Aragón**. Luis Babiano participó en la Mesa "Privatización del servicio de agua y saneamiento: modelos existentes y estado del Plan de Saneamiento en Aragón" Organizadas por: Fecha: 18 de octubre.

La Fundación Nueva Cultura del Agua, ANSAR, FABZ, CCOO, UGT, COAGRET, Ecologistas en Acción, Ingenieros sin Fronteras, Fundación Ecología y Desarrollo y Unión de Consumidores y Usuarios de Aragón.

- Inicio de la campaña "**Compromiso de apoyo a la Iniciativa Ciudadana Europea: El derecho al agua y el saneamiento como derecho humano ¡El agua no es un bien comercial, sino un bien público!**". Conseguimos más de 1.000 firmas y que se adhieran más de 100 municipios y el Parlamento de Andalucía. Objetivos es una Iniciativa Ciudadana Europea, la primera de la puesta en marcha del Tratado de Lisboa que tiene los siguientes objetivos:

1. La garantía de unos servicios de agua y saneamiento para todos los ciudadanos en Europa.
2. No a la liberalización de los servicios de agua.
3. Acceso universal (y global) al agua y saneamiento.

La campaña es una herramienta para impulsar el compromiso con el derecho humano al agua y el saneamiento. Ésta es una herramienta para que, en la Comisión Europea, se dé un cambio de enfoque y que al mercado y la competencia no se antepongan al disfrute de derechos y la prestación de servicios públicos. Su finalidad es la consecución del acceso universal (y global) al agua y saneamiento, y la preservación de los limitados recursos hídricos públicos para las generaciones futuras. Fecha: noviembre.

- Participación en la **visita técnica Delegación CONAGUA (México)** - Banco Mundial Eficiencia de las Empresas de Agua y Saneamiento Experiencia, actores y factores en España. Fecha: 27 Febrero -2 Marzo.

- Participación en el Proyecto "**Fomento de la cohesión social e integración reional territorial de municipios del Trifinio Centroamericano**". Primer interccambio de experiencias de Centroamérica.

Diputación de Huelva y Mancomunidad de municipios del Trifinio Centroamericano.

## Cooperación

- Participación del Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, en la **Asamblea General de de Aqua Publica Europea en Almada (Lisboa)**. Fecha: 30 Noviembre.
- Representantes de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento AEOPAS **visitaron la mancomunidad de municipios de Villanueva, San Manuel, Pimienta y Potrerillos para conocer y orientar a la mancomunidad en torno a la gestión mancomunada de servicios de agua y saneamiento**. Fecha: 6 al 13 de junio.
- En el marco del Proyecto para la Modernización del Sector Agua y Saneamiento en Honduras (PROMOSAS), fue financiado con recursos del Banco Mundial; se trabajó con la mancomunidad de los municipios de Villanueva, Pimienta, Potrerillos y San Manuel (AMASM), todos del Departamento de Cortés, para la implementación y consolidación del prestador u operador de servicios públicos de abastecimiento de agua y saneamiento (PRESMAN) que posea un carácter mancomunado. En este contexto se determinó que sería muy conveniente aprovechar la transferencia de conocimientos y experiencias entre algunos consorcios y operadores públicos constituidos en España y las municipalidades hondureñas, a través de un **intercambio de visitas, que permitan a los funcionarios hondureños, conocer las experiencias y buenas prácticas que en gestión mancomunada existen en otros países**. En este sentido, mediante la coordinación con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), los alcaldes de los municipios de Pimienta, San Manuel y Villanueva, realizaron una visita al Consorcio Aguas de Sierra Sur, al operador público GIAHSA y al Consorcio Medioambiental PROMEDIO, localizados en las Provincias de Sevilla, Huelva y Badajoz respectivamente. Fecha: 3, 4 y 5 de mayo.
- En esta oportunidad, Jaime Morell y Enrique Jesús Calleja como representantes de AEOPAS visitaron Honduras. Este intercambio de visitas fue posible gracias a la colaboración y coordinación entre la AEOPAS, el programa de agua y saneamiento del Banco Mundial PAS-BM con sede en Honduras y la oficina de agua y saneamiento del Banco Mundial con sede en Washington. Durante la visita de los representantes de la AEOPAS se han sostenido **reuniones**

de trabajo con representantes de instituciones del sector agua potable y saneamiento de Honduras como ser el Consejo Nacional de Agua y Saneamiento CONASA, el Ente Regulador de los Servicios de Agua Potable y Saneamiento ERSAPS, el Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillado SANAA, la Unidad Administradora de Proyectos UAP-SEFIN así como del PAS-BM. Es importante destacar que el día sábado 9 de junio los representantes de la AEOPAS facilitaron la realización de una jornada taller con representantes de la mancomunidad de municipios AMASM y del operador mancomunado PRESMAN el cual fue aprovechado para identificar las fortalezas y debilidades que presenta la AMASM con el objetivo de contribuir a consolidar y eficientar la gestión que estará a cargo del PRESMAN. Se espera que este intercambio de visitas entre los representantes de la mancomunidad de municipios AMASM, los representantes de la AEOPAS y las reuniones con representantes de las instituciones gubernamentales y del PAS-BM, permita la suscripción de un convenio entre las partes para asegurar el éxito en la gestión mancomunada de los servicios de agua potable y saneamiento en los municipios de Pimienta, Potrerillos, San Manuel y Villanueva y de esta forma, se contribuya a mejorar la salud y el bienestar de los habitantes de esos municipios. Fecha: 6 al 13 de junio.

Aeopas, Banco Mundial PAS-BM y Oficina de Agua y Saneamiento del Banco Mundial.

- **Visita al taller con representantes de Acueducto de Bogotá.** AEOPAS realizó un amplio taller en la ciudad de Sevilla que contó con técnicos de Aljarafesa, Consorcio Provincial de Aguas de Sevilla y con el Consorcio del Huesna. Fecha: 8 y 9 de octubre.
- Participación de Jaime Morell Sastre Secretario Gral. AEOPAS en la **Asamblea General de APE** se celebró en Milán. La Asamblea representó una oportunidad para hacer un balance de las actividades llevadas a cabo durante el último año y para comenzar a pensar sobre el futuro de la Asociación. Fecha: 27 de junio.

CAP Holding y Amiararque.



- Participación de Jaime Morell Sastre Secretario Gral. AEOPAS en la **Asamblea General Extraordinaria de APE en Almada, Portugal**. La asamblea fue acogida por la Asociación Intermunicipal de Água da Região de Setúbal (AIA). El propósito del evento fue doble. En primer lugar, el evento tenía como objetivo apoyar la batalla contra la privatización de los servicios de agua que el gobierno portugués, respaldado por la Troika, está imponiendo de manera más o menos abierta. Durante una serie de reuniones con representantes de municipalidades regionales (AMRS) y de la campaña "Águas é de Todos", los miembros de APE mostraron solidaridad con sus colegas portugueses y sugirieron acciones prácticas para reaccionar ante los planes de privatización. Estas reuniones también representaron una oportunidad para que los miembros de APE comprendan mejor el enfoque de gestión del agua en Portugal y se den cuenta de cuántas formas diferentes pueden tomar los procesos de privatization (descargue aquí un resumen de la reseña de prensa). En segundo lugar, la asamblea les dio a los miembros de APE la oportunidad de llevar a cabo un debate sobre la estrategia de la asociación. Fecha: 30 de noviembre.



## Convenios y trabajos

- Convenio con Solidaridad Internacional para **implementar sistemas de gestión en los campos de refugiados de Tinduff** con un importe de 28.600 dólares.
- Acuerdo de colaboración entre Aguas del Huesna S.L. y Aeopas para el **desarrollo del proyecto "Derecho Humano al Agua y la Gestión Pública por un importe"** de 17.000 €.
- Participación en la elaboración de **Guía de La Gestion Publique DelÉau Moded'Emploi**. Publicada por Aqua Pública Europea (APE).
- Participación en el documento "**Gobernanza del agua**" de la OCDE a través de APE.
- **Romper la gestión pública del agua: una mala decisión para Utrera**. Antes de la constitución del Consorcio del Huesna las sequías de los '80 y los '90 se hicieron frente con camiones cisterna. Fecha: 6 de febrero.

## Prensa

- **La privatización del agua moviliza a decenas de organizaciones sociales.** Fecha: 20 de mayor.  
El País.
- **Villalobos ve una "gran responsabilidad" el transferir conocimientos a la empresa de agua de Bogotá.** El presidente de la Diputación de Sevilla y de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas), Fernando Rodríguez Villalobos, ha valorado "positivamente" el trabajo realizado con los representantes de la empresa Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) durante los dos días de expedición por las empresas públicas de gestión del agua de nuestra provincia. Así, ha ofrecido la colaboración de esta Diputación y de las empresas que conforman el Consorcio Provincial de Aguas con la EAAB y ha recordado "la gran responsabilidad que supone para nuestra empresas de agua trabajar conjuntamente con la citada entidad, que atiende a más de ocho millones de habitantes de la capital colombiana y de su área de influencia". Fecha: 10 de octubre.  
lainformación.com
- **Ofensiva contra la privatización del agua de El Puerto de Santa María.** Fecha: 18 de noviembre.  
El País.
- **La burbuja del agua en España.** Fecha: marzo.  
Ecologistas en Acción.

20

13



## Eventos donde hemos participado y/o organizados

- Inicio de la **Campaña sobre el voto en IMCO de la Directiva Concesiones**. Para excluir el agua de dicha directiva se mandaron cartas y se hizo seguimiento de las mismas a todos los Europarlamentarios del estado. Fecha: Febrero.

Aeopas, EPSU y a Food Water Europe.

- Aprobación en el Parlamento de Andalucía. La iniciativa presentada por IU viene de la mano de Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas) y la fundación Nueva Cultura del Agua como organizaciones que promueven la Iniciativa Ciudadana Europea en defensa del agua como bien público. Esta iniciativa, que ya se ha admitido a trámite por el Parlamento europeo y que cuenta ya con un millón de firmas, tiene el objetivo de llegar en septiembre a los dos millones de apoyos. Fecha: 27 de febrero.
- Propuesta de Orden del día **Encuentro por el Derecho Humano al Agua y Agua Pública**. Lugar: CC.OO. Huelva. Fecha 22 de marzo.

AEOPAS y CC.OO

- **Jornada Derecho Humano al Agua y Sociedad Civil**. Casa de la Contratación. Fecha: 22 de abril.

Aeopas y Aguas del Huesna.

- Participación de Luis Babiano (gerente de Aeopas) en la **Jornada Parlamentaria sobre la reforma local**. Congreso de los Diputados Madrid. El gerente de AEOPAS, Luis Babiano, ofreció una ponencia sobre la Reforma de la Ley de Autonomía Local y su afeción a los servicios de abastecimiento. La jornada abordó el problema de la privatización de los servicios públicos como consecuencias negativas a las empresas públicas de la entrada en vigor del texto. Fecha: 17 de mayo.

Grupo Socialista en el Congreso de los Diputados.

- Participación de Jaime Morell Sastre Secretario Gral. AEOPAS en **Encuentro sobre el Partenariado entre Operadores del Sector del Agua Experiencias y Lecciones**. Marrakech. Fecha: 27 y 28 de mayo.

Royaume du Maroc Office National de l'Electricité et l'Eau Potable y la AECID.

- La Unión de Consumidores de Jaén-UCE, en el marco de colaboración con los Consorcios Provinciales de Aguas y la Excelentísima Diputación Provincial de Jaén, organiza por cuarto año las **Jornadas sobre la Gestión del Ciclo Integral del Agua celebró en Arjona (Jaén)**. En esta ocasión se trataron entre otros, asuntos tan importantes como las medidas para la mejora de la eficiencia en la gestión del ciclo integral del agua, la optimización de costes y los canales de atención al usuario del servicio. Las Jornadas fueron dirigidas a asociaciones de consumidores y usuarios, responsables municipales, técnicos, profesionales y empresas relacionadas con la gestión del Ciclo Integral del Agua. La Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) participó con una ponencia sobre la situación actual de los servicios públicos de abastecimiento y saneamiento en Andalucía. Fecha: junio.



- Encuentros con el comisario europeo a cargo del Mercado Interior, Michel Barnier, con la Comisión y con diferentes grupos políticos para debatir los **problemas de la inclusión del sector del agua de una propuesta de ley europea sobre las concesiones** por los temores persistentes de una privatización. Fecha: 16 y 17 de junio.
- Participación de Jaime Morell Sastre Secretario Gral. AEOPAS en la jornada “**El abastecimiento de agua a debate. Un derecho humano a regular.**” La que se celebró en la ciudad de Valencia. Fecha: 18 de junio.

Xarxa Valenciana d'Aigua Pública - XVAP.

- Participación de Luis Babiano (Gerente de Aeopas) en la **II Encuentro Marea Azul Del Sur**, Medina Sidonia. Fecha: 22 de junio.
- Participación de Jaime Morell Sastre Secretario Gral. AEOPAS en la **Asamblea General de APE** que tuvo lugar en la Maison de l'Eau de Paris, organizada por Eau de Paris. Luego del discurso de apertura de la Sra. Jiménez Blanco, Directora de la División de Ciencias del Agua de la UNESCO, los delegados de APE mantuvieron un intenso debate sobre el futuro gobierno de la asociación. Tras el trabajo del Comité Estratégico y las propuestas del Consejo de Administración, la Asamblea adoptó algunos cambios significativos en las reglas de la asociación. Estas normas se refieren, en particular, al sistema de votación en la Asamblea General, los criterios de composición del Consejo de Administración y el papel de la asociación regional / nacional. Finalmente, se ha nombrado un nuevo consejo de administración donde figura Jaime Morell. Fecha: 28 de junio.
- Reunión de coordinación sobre **Partenariados entre Operadores de Agua (WOPs) de España y América Latina**. Palacio de Pedralbes, Barcelona. Fecha 16 de septiembre.

GWOPA/UN-Habitat.

- Los colectivos sociales españoles (entre ellos AEOPAS) que han participado en la primera **Iniciativa Ciudadana Europea**, una figura que permite sugerir regulaciones de la UE en función del apoyo ciudadano de al menos un millón de personas, conseguimos casi el doble (1,9 millones) en 17 meses y en trece países. España ha sido uno de ellos y los representantes de este grupo entregamos las firmas en el INE. Fecha: 20 de septiembre.

- Luis Babiano Amilibia- Gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) -participó en el **Seminario sobre el Agua y Planificación Hidrológica**. Lugar: FOREM Confederal Madrid. Fecha: 25 de septiembre.

Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO.

- Participación de Luis Babiano (Gerente de Aeopas) en el **Taller Internacional de Evaluación Ambiental de Políticas Públicas: Bases para un Desarrollo Sustentable (Retos, Oportunidades y Lecciones Aprendidas)**. Fecha: 29 al 31 de octubre.

Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) y  
la Universidad de Posgrado del Estado-QUITO ECUADOR

- **Stand de Aeopas en la Conferencia Política PSOE**. El lugar de celebración de la Conferencia fue el Palacio de Congresos de Madrid y los participantes superaron los 3.000. Fecha 8 al 10 de noviembre.

Aeopas.

- Visita a Bruselas invitados por Dolores García-Hierro -Grupo de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas del Parlamento Europeo - para presentar el documento **Propuestas para la mejora de la gestión de agua en la Unión Europea**. En la misma tuvimos reunión con Peter Gammeltoft, Jefe de la Unidad de Agua de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea. También con Martina Mlinaric, Responsable de política de agua y Biodiversidad del European Environmental Bureau (EEB) y con un nutrido grupo de parlamentarios. Fecha 25 y 26 de noviembre.

- Participación de Luis Babiano (Gerente de AEOPAS) en "**Workshop: Gestão do ciclo urbano da água em tempos de crise**" dentro del VIII Congresso Ibérico de Planeamento e Gestão da Água. Lisboa. Fecha: 6 de diciembre.

FNCA.





- Participación de AEOPAS en la **Reunión Plenaria de los Grupos de Trabajo de APE**. Varios representantes de los miembros de AEOPAS se reunieron en Milán para una reunión general de los 5 grupos de trabajo de APE. WG 1 "fijación de precios del agua y gestión de activos" decidió llevar a cabo una revisión de los sistemas de fijación de precios en diferentes países para llegar a una mejor comprensión común de la variedad de mecanismos contables en la gestión de recursos hídricos, especialmente desde una perspectiva pública. El GT 2 "Desempeño y evaluación comparativa" acordó trabajar en la identificación de indicadores de desempeño comunes, que pueden utilizarse en diferentes contextos / países, para facilitar la comparación del desempeño de los operadores de agua y para promover la responsabilidad y confianza hacia los usuarios finales. WG 3 "Comunicación" intercambió las mejores prácticas sobre la estrategia de comunicación de los miembros y definió una serie de posibles acciones e iniciativas para aumentar la visibilidad de APE. El GT 4 "Investigación e Innovación" identificó una serie de necesidades tecnológicas comunes y decidió favorecer la creación de alianzas entre los miembros de APE con el objetivo de compartir los esfuerzos de I + D, también en el marco de posibles esquemas de financiación de la UE. El GT 5 "Cooperación internacional" acordó apoyar al eurodiputado francés: la iniciativa de Sophie Auconie de extender el enfoque del 1% en Europa, mientras continúa la campaña de defensa contra la cancelación del "Fondo para el agua"; el GT también acordó trabajar más estrechamente con las instituciones internacionales (como la ONU) para la promoción de la cooperación en materia de agua. Fecha: 3 de diciembre.

## Prensa

- **Las nuevas guerras del agua se extienden por toda España.** Fecha: 12 enero.  
El País.
- **AEOPAS cree que privatizaciones de agua convierten a ciudadanos en clientes.**  
Fecha: 8 de febrero.  
ideal.es.
- **Bancos y grandes constructoras cambian el ladrillo por el agua.** Fecha: 10 de febrero.  
La Marea.
- **Apoyo a la iniciativa ciudadana europea a favor del agua como bien público.** Fecha:  
27 de febrero.  
El País.

El responsable de Medio Ambiente de IU en el Parlamento andaluz, Manuel Baena, y el portavoz de la formación, José Antonio Castro, en la presentación de la iniciativa.



- El colectivo Marea Azul convoca un acto contra las privatizaciones de servicios. Fecha: 19 de abril.

El País.

- La reforma local costará a Andalucía más de 500 millones de euros. Fecha: 2 de junio.

El País.

- Por las críticas la Unión Europea retira el agua de un proyecto de ley sobre concesiones. Fecha: 21 de junio.

ecodiario.es.

- El agua, negocio privado. Fecha: 27 de junio.

rebellion.org

# DERECHO HUMANO AL AGUA Y SOCIEDAD CIVIL

## 22 DE ABRIL DE 2013

### CASA DE LA PROVINCIA (PLAZA DEL TRIUNFO, 1 - SEVILLA)

<b>18.00-18.20</b> El agua en Andalucía. Antonio Figueroa, presidente de la Red Andaluza de la Nueva Cultura del Agua	<b>19.00-20.30</b> Casos estatales de resistencia a la privatización: Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María, Málaga, Algeciras, Barcelona, Canal de Isabel II, Murcia
<b>18.20-18.40</b> Derecho humano al agua y gestión pública. Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento	Moderador de la Mesa Redonda: Santiago Gutiérrez de Agua de Medina
<b>18.40-19.00</b> La ICE como factor de movilización. Pablo Sánchez, Federación Sindical Europea de Servicios Públicos	

### MAREA AZUL DE INDIGNACIÓN CONTRA LA PRIVATIZACIÓN DEL AGUA EN ANDALUCÍA

A pesar de que Naciones Unidas ha proclamado que el acceso a servicios básicos de agua potable y saneamiento es un Derecho Humano, siguen privatizándose estos servicios en Andalucía y en el resto del estado.

La consideración del Agua como bien común y derecho humano básico obliga a su protección mediante un modelo de gestión no subordinado a la liquidación de beneficios económicos, de tal modo que para su obtención se este obligado imponer las privatizaciones que venimos sufriendo en buena parte de nuestros municipios. Denunciamos también la subasta de los servicios públicos de aguas mediante el cobro del llamado canon concesional que los municipios usan para financiar procesos ajenos al ciclo integral del agua.

Se trata de defender el agua como un bien de todos, un bien natural, vital, insustituible, y que se tiene que mantener al margen de criterios y prácticas de mercados de negocios. Disponer de agua es el factor que permite el desarrollo de la humanidad, del planeta y sus ecosistemas, y no se puede privar a nadie de su consumo básico. No se puede cortar el suministro de agua. Es imprescindible una regulación que garantice el acceso universal al agua y al saneamiento, así como que establezca unas reglas claras de supervisión, económica y de calidad.

El día 22 de abril, decenas de asociaciones de todos los ámbitos y sindicatos nos reuniremos en Sevilla para responder a la presión privatizadora de servicios de agua, un bien común reconocido por la ONU como un derecho humano desde 2010.

ORGANIZA

- **Agua es Vida y AEOPAS instan al Govern a recuperar la gestión pública del agua tras la resolución del TSJC.** Fecha: 22 de julio.

blogdelagua.com

- **Europa abierta.** Este programa prestó atención al acuerdo de excluir el agua de la Directiva Europea sobre Concesiones, lo que supondrá que la gestión del agua seguirá siendo pública. De esta cuestión habló con Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) y uno de los impulsores de una recogida de firmas a favor de que el agua sea considerada un bien público esencial. Fecha: 30 de julio.

RTVE.

- **Los operadores de agua urgen a que se complete el plan de depuración.** Las empresas privadas quieren participar de este proyecto por lo que, según un informe realizado por una consultora para la asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (ASA), la mejor opción es la colaboración con el sector público. Sin embargo, los operadores públicos cuestionan la participación del sector privado en un plan donde, según defienden, no debe haber más beneficios que el medioambiental y la creación de puestos de trabajo. “El agua y el saneamiento es un derecho humano y no una mercancía, como aprobó el Parlamento andaluz en febrero”, advierte el gerente de Aeopas, Luis Babiano. Según este, los operadores públicos tienen capacidad financiera y tecnológica suficiente para ejecutar el plan y garantizan que el objetivo final es el ciudadano y no los intereses de una empresa o grupo de empresas. Fecha: 24 de agosto.



Depuradora de agua en Palomares del Río.

El País.

- **Contra el negocio del grifo.** Un gobierno municipal que va a estar cuatro años entrega el agua durante 25 o 40 años y crea una situación irreversible porque para el rescate habría que pagar el lucro cesante”, asegura Arrojo. “Es un fraude a los ciudadanos, que se convierten en clientes”, añade Jaime Morell, secretario general de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS). Morell explica que, ante situaciones de asfixia económica, aparecen “salvapatrias” que ofrecen dinero a cambio de la gestión del agua. “Pero no dicen cómo y solo hay dos fórmulas: aumentando los ingresos con las tarifas y reduciendo los gastos, que en este caso son inversiones necesarias para mantener la calidad del abastecimiento y las redes. Los servicios públicos son derechos de los ciudadanos. Es un engaño, una estafa que se produce porque falta regulación y cada uno hace lo que le parece”. Fecha: 20 de enero.

El País.

- **La Iniciativa Ciudadana Europea sobre el derecho al agua entrega las firmas.** Fecha: 10 de septiembre.

El País.

- **Las plataformas del agua denuncian en Bruselas la paralización de obras.** Fecha: 3 de diciembre..

El País.



## Trabajos

- Alegaciones al texto del reglamento de vertidos de Andalucía.
- Alegaciones al Plan Hidrológico de las cuencas internas de Andalucía. 14 de junio.

20

14





## Eventos donde hemos participado y/o organizados

- Intervención Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) en el **Pleno Ayto. Málaga** a petición de CC.OO para exponer la necesidad de imponer un mínimo vital en la ciudad de Málaga. Fecha: 30 de enero.
- Acto en el Parlamento Europeo (PE) para apoyar el trámite de audiencia pública sobre nuestra Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) **El Agua Es un Derecho Humano**. La audiencia fue organizada y presidida por el Comité del PE de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria, con la participación de los comités de Desarrollo, Mercado Interno y Protección del Consumidor, y Peticiones. Usted ya ha sido invitada e invitado a esta audiencia. De acuerdo a la regulación, el Comité Ciudadano tuvo la oportunidad de explicar nuestra ICE, y qué le pedimos que haga la Comisión. 17 de febrero.
- Reunión del Consejo de Administración de Agua Publica Europea en Sevilla . El Consejo de Administración de APE, reunido en Sevilla el 24 de febrero 2014 ha adoptado la resolución **"Agua para la Vida"**. En esta resolución, APE se compromete a promover la adopción de medidas que apuntan a garantizar un suministro mínimo de agua para las personas en situación de exclusión social o de insolvencia económica. Fecha: 24 de febrero.
- La Comisión Europea respondió el a la **ICE Right2Water**. 19 de marzo. En su respuesta a la ICE, la Comisión Europea (CE) felicita la movilización de los ciudadanos europeos para apoyar el acceso universal a agua de calidad y saneamiento, y reconoce **" la importancia del agua como un bien público"**. Sin embargo, en su comunicación, la CE no propone - desgraciadamente - ninguna iniciativa legislativa concreta para reconocer el derecho al agua a nivel europeo.

La comunicación de la Comisión propone algunos nuevos elementos positivos, que tienen que ser subrayados:

- El reconocimiento de que "hay que hacer más para mejorar la cantidad y calidad de la información disponible para los ciudadanos en relación con la calidad del agua y los servicios", y el compromiso de "desarrollar nuevas iniciativas para mejorar la transparencia";
- La voluntad de "promover un diálogo más estructurado entre las partes interesadas - que reúne a los operadores de servicios públicos y privados";
- El compromiso de garantizar "que la dimensión de los derechos humanos de acceso al

agua potable y al saneamiento sigue siendo el centro de su política de desarrollo”;

- El “creciente reconocimiento del potencial para partenariados sin ánimo de lucro en el sector del agua” y el papel de la Facilidad Agua en este sector.
- Luis Babiano, Gerente de AEOPAS, participó en el **Seminario Alianzas para el desarrollo: Retos y propuestas para una participación eficaz multi-actor en la Cooperación Española**. Lugar: Instituto el Cano. Madrid. Fecha: 27 de febrero.

Coordinadora de Ong y AECID.

- Aljaraque (Huelva), participación de Jaime Morell en el evento **“El compromiso social en la gestión del agua”**. (Evento co-organizado por GIAHSA). Fecha: 26 de abril.

GIAHSA y Aeopas.

- Guadalcaçín-Jerez de la Frontera **IX Fiesta Andaluza del Agua**. Luis Babiano, Gerente de AEOPAS, participó en la mesa sobre “La gestión Pública del Agua en Jerez”. Fecha: 26 de abril.

Red Andaluza de la Nueva Cultura del Agua.

- Lleida. Universidad. Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) en la mesa **“Rescatar l’aigua, Processos de Remunicipalització”** dentro del encuentro “S’escrui aigua, es llegeix democràcia”. Fecha: 17 de mayo.

Aigua és Vida.

- Participación del Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, en la **Asamblea General de de Aqua Publica Europea** en la Asamblea General de APE en Bari. Fecha: 20 de mayo.

- APE celebró su Asamblea General en Bari el 23 de mayo, organizado por Acquedotto Pugliese. La reunión se dedicó a analizar la actividad del pasado año, que en general fue positivo para APE. De hecho, en los últimos 12 meses, APE ha:
  - Fortalecido su estructura interna (Secretaría cuenta con una persona adicional, una nueva página web);
  - Ampliado el número de sus miembros (6 nuevos miembros de España, Italia e Alemania)

- Estimulado la actividad interna (reactivación de la actividad de los grupos de trabajo, con dos sesiones plenarias y nuevos planes de trabajo para cada uno de ellos)
- Aumentado la participación en el foro internacional de toma de decisiones: OCDE - iniciativa de la gobernanza del agua; Grupo de Acción del Partenariado Europea de Innovación; Comité Ejecutivo de UN-Habitat - GWOPA; colaboración con el PNUD; miembro del grupo de expertos para el dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre la Iniciativa Ciudadana Europea (Puede descargar el Informe de Actividad 2013-2014 de APE a partir de la sección "Asamblea General" de la zona restringida a los miembros, en la página web de APE).

Estos resultados positivos también fueron discutidos en el marco del éxito de la Iniciativa Ciudadana Europea sobre el Agua: la petición de escala europea, que gracias a sus casi 2 millones de firmas recogidas, introdujo los modelos de transparencia, accesibilidad y gestión en el sector del agua en el centro del debate político europeo.

Por último, la reunión también fue la oportunidad para Anne Le Strat de decir adiós a los miembros de APE. Anne Le Strat dejará la presidencia de Eau de Paris (y, por lo tanto, la de APE también) a partir de principios de junio. En su discurso, la Sra. Le Strat agradeció a todos los miembros sus contribuciones al desarrollo de la Asociación, destacando los importantes avances en los últimos años, la fuerza del modelo de gestión pública así como los valores compartidos por todos los miembros.

- Foro Social en Defensa del Agua Pública., Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Jaime Morell, Secre.General de la Asociación de operadores públicos de aguas participó el día con la ponencia en "**El modelo público del agua.**" Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) el sábado 7 en la mesa "Remunicipalización, el retorno del agua a manos públicas". Fecha: 6 al 8 de junio.
- Intervención de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) en la La Unión (Murcia) dentro de la Asamblea de la Plataforma Ciudadana "**Unionenses por el público**". Fecha: 14 de junio.
- Luis Babiano Amelibia, gerente de AEOPAS (Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento de Aguas y Saneamiento) se centró en los diferentes modelos de gestión EXISTENTES y desde su posición de defensa de la gestión pública del agua habló de las experiencias de REMUNICIPALIZACIÓN del agua en España y en el mundo.

- En Madrid, Aeopas participó en la **Jornada Confederal de Medio Ambiente de UGT**. El gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), Luis Babiano, participó en la Jornada “**El Agua, un Derecho Humano**” del sindicato UGT prevista para el día. La intervención de Babiano se incluyó en la mesa titulada Balance de la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) “El Agua como derecho humano” y abordó la gestión de los servicios de abastecimiento, saneamiento. Fecha: 18 de septiembre.

UGT.

- Intervención de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) en la I Jornada **AGUA Y CONSUMO** en Puerto Real (Cádiz). Fecha: 19 de septiembre.

Consumidores Europeos en Acción.

- Respuesta de APE a la consulta de la UE sobre la **calidad del agua potable**. Fecha: septiembre.

APE respondió a la consulta de la UE sobre la calidad del agua potable, indicando cual es - según el punto de vista de APE - el gran reto para el sector del agua: la combinación de inversiones, la asequibilidad y la protección de los recursos hídricos. En su respuesta, APE subrayó que los instrumentos económicos no pueden por sí solos hacer frente a todos los retos que tenemos por delante, sino que tienen que ir acompañados de una buena gobernanza y una regulación adecuada (proporcional), en conformidad con el principio de subsidiariedad.

APE también criticó el enfoque metodológico adoptado en la consulta, ya que el cuestionario contenía varias “preguntas inductivas”, que parecían inducir determinadas respuestas de los encuestados, también generando temores exagerados.

- Presentación de la iniciativa **Agua en la región de Murcia**. Lugar: Aula Antonio Soler. Auditorio La Merced. Universidad de Murcia. Fecha: 3 de octubre.

Departamento de Sociología y Política Social.  
Asamblea Agua Pública 100% Región Murciana y Aeopas.

- Intervención de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) en los **Diálogos del Agua #PobrezaHidrica**. Madrid. Fecha: 24 de octubre.

Green Cross España.

- La Asociación Española de operadores públicos de agua organizó un seminario de dos días para debatir sobre el **Modelo de gestión del agua y la realización del derecho al agua**.

El debate sobre el modelo de gestión del suministro de agua y servicios de saneamiento, así como sobre la aplicación del derecho al agua ha sido recientemente intenso en España. Expertos, organizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales han logrado incluir en la agenda política el tema de la privatización de un recurso que es un derecho humano, ofreciendo la alternativa de desprivatización de los servicios para recuperar el control.

En este marco, y en vista de las elecciones municipales de 2015, AEOPAS organizó un seminario de dos días para debatir y promover el modelo de gestión pública del agua, y para explorar enfoques concretos para que el derecho al agua sea una realidad. El seminario tuvo lugar el 3 y 4 de noviembre de 2014 en Sevilla y ha visto una alta participación de expertos, operadores de agua, organizaciones de la sociedad civil y políticos. APE también fue invitado a participar como ponente. Fecha: 3 y 4 de noviembre.

Aopas.



- Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos. Organizó el **Foro de Servicios Públicos Municipales**. Jaén. Fecha: 19 de noviembre.

Aeopas.

- Celebración del **Primer Foro Andaluz por el Agua** en el Puerto de Santa María (Cádiz) donde se presentó el borrador de Pacto Social por el Agua Pública para Andalucía. Participaron más de 200 activistas procedentes de movimientos sociales, organizaciones vecinales, de consumidores, ecologistas, científicas, y operadores públicos y de otros ámbitos. Fecha: 22 de noviembre.

Aeopas.

- Participación en el **Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)**. Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento participó en la **Mesa sobre: "agua y ciudadanía: las nuevas reglas del juego"** En esta Mesa, reflexionamos sobre la importancia de asegurar la titularidad pública del agua considerando de manera preferente el DERECHO HUMANO al recurso, y por tanto analizar la realidad de la "pobreza hídrica". En la Sede de la Fundación Pons. Madrid. Fecha: 24 de noviembre.

Green Cross España.

- Jaime Morell, Secre.General de la Asociación de operadores públicos de aguas participó en el grupo de expertos de la **Comisión Europea para la Directiva sobre el agua potable** que reúne a representantes de los gobiernos nacionales y las organizaciones de agua. Tema: la revisión del Anexo II y III de la Directiva sobre el agua potable. Fecha: 18 de diciembre.
- Jaime Morell, Secre.General de la Asociación de operadores públicos de aguas participó **II Foro de Privatizaciones de Servicios Públicos en Ourense** que llevaron a cabo los vecinos y la Comisión del Agua de Punxín. 20 de diciembre.

- Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento participó en la **Jornada sobre personas vulnerables y suministros mínimos: pobreza energética, pobreza hídrica y garantía de suministros mínimos**. Lugar: Sevilla. Fundación Caja Rural del Sur. Fecha: 3 de diciembre.

Defensor del Pueblo Andaluz.



- Participación del Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell en el **Seminario APE sobre la tarificación del agua**. Más de 80 personas asistieron este seminario de APE sobre la tarificación del agua, que se celebró en Bruselas. Además de los miembros del APE, participaron también representantes de entidades políticas e institucionales, organizaciones de la sociedad civil, expertos y asociaciones empresariales. APE presentó su propuesta sobre el papel y los límites de precios del agua, que fue el resultado de la actividad del Grupo de Trabajo de APE sobre la tarificación. Las propuestas de APE se debatieron junto con las contribuciones de distinguidos ponentes de la Comisión Europea, del Parlamento Europeo, de la Agencia Europea de Medio Ambiente, de la OCDE, y de reguladores nacionales / regionales. Fecha: 4 de diciembre.

## Trabajos

- **Minimo Vital y cortes de suministro de Agua en el Estado.**

Desde la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas) realizamos un esfuerzo titánico, y calculamos que se tramitan al año más de 500.000 avisos de corte, un 30% más que hace cuatro años. De estos, se llegan a ejecutar –como hace cuatro años– un 60%, es decir, 300.000. La cifra es importante, es preocupante, pero lo realmente alarmante es que en España no existan datos oficiales sobre el fenómeno masivo de cortes. El suministro de agua es un servicio local y cada municipio lo gestiona a su manera. No existe ni regulación, ni transparencia ni gobernabilidad sobre el derecho humano al agua.

Además presentamos la fórmula del mínimo vital como capaz de solucionar este problema y señalamos las experiencias de Medina Sidonia (Cádiz), del medio centenar de pueblos de Huelva que gestiona la empresa pública Gihasa, la ciudad de Zaragoza o en El Prat de Barcelona donde se ha aprobado no cortar el agua a quien no pueda pagar. Fecha: 16 de febrero.

- Ejecución del proyecto cuyo Registro: 11-CAP2-1663 de AECID, titulado “**Fortalecimiento institucional y operativo de cuatro operadores públicos de América Latina**” para el (Bolivia Ecuador Y El Salvador)”. Gracias a la subvención concedida en la Convocatoria Abierta y Permanente de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, que se resolvió el pasado 3 de octubre del 2011 y donde ISF no dio apoyo logístico.
- Labores de **Secretariado del denominado Pacto Social del Agua**. Se recibieron más de 1971 alegaciones en un proceso de intenso debate que duró cerca de 8 meses de trabajo.
- Participación del Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell en la Asamblea General, a través de Aqua Publica Europea, en calidad de observador en el “**Grupo de Expertos de la Comisión Europea para la implementación de la Directiva sobre el Tratamiento de Aguas Residuales Urbanas (DTARU)** y el “grupo de expertos” para la revisión de la **Directiva sobre el Agua Potable (DAP)**.



## Prensa

- **El agua vuelve al grifo público.** Jaime Morell de AEOPAS expresa su punto del vista sobre la remunicipalización de los servicios de agua “El debate sobre la remunicipalización del agua se está abriendo y crecen las plataformas y partidos políticos que defienden esa tendencia, pero va muy lento”, analiza el secretario general de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS). Fecha: 3 de enero.

El País.



Asegurar el suministro es la clave del servicio. CRISTÓBAL MANUEL

- **CET La empresa de aguas de Medina Sidonia aprueba garantizar un suministro mínimo.** En los casos de impago, se buscarán fórmulas alternativas para compensar las deudas que se generen, según el acuerdo, que se fundamenta en la consideración de este servicio como un derecho humano y que tiene su antecedente en la resolución de la empresa pública de Huelva Giahsa, según destacó Luis Babiano, gerente de los operadores públicos Aeopas. Fecha: 17 de enero.

El País.

- **FNCA y Aeopas aplauden que el Derecho al Agua y al Saneamiento como Derecho Humano se debatan en el Parlamento Europeo.** Aeopas y La FNCA esperan que, con esta entrega de firmas, “la Comisión y el Parlamento Europeo escuchen la voz de tantas mujeres y hombres de Europa y que aprueben la normativa necesaria para garantizar que todas las personas de la UE tengan acceso a a un buen servicio de abastecimiento y saneamiento del agua”.

Luis Babiano, gerente de AEOPAS recuerda que en el municipio gaditano de El Puerto de Santa María los 25 concejales de la corporación del Ayuntamiento aprobaron moción conjunta suscrita por todos los grupos que la integran promoviendo la adhesión a la Iniciativa Ciudadana Europea del Derecho humano al agua y al saneamiento. En este sentido, desde la Asociación esperan que en breve su equipo de gobierno retire el actual proceso de privatización de la empresa municipal de aguas (APEMSA).

Finalmente AEOPAS y la FNCA señalan que en los últimos meses se han producido avances en la plasmación del derecho humano al agua en nuestro país ya que las empresas públicas de Huelva (GIAHSA) , Medina Sidonia (Cádiz) y de El Prat (Barcelona) han aprobado medidas para “garantizar de manera ininterrumpida el suministro a usuarios domésticos aun en caso de impago de las tarifas. Fecha: 14 de febrero.

iagua.es



Dos vecinas de la corrala sevillana La utopía, que no tiene suministro, cogen agua en una fuente de la ciudad. PACO PUENTES

- **Los cortes de agua por impago se disparan con la crisis.** La Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas) calcula que se tramitan al año más de 500.000 avisos de corte, un 30% más que hace cuatro años. De estos, se llegan a ejecutar –como hace cuatro años– un 60%, es decir, 300.000. Fecha: 17 de febrero.

El País.

- **«El agua es un derecho humano, no una "lata de Sardinias»**. Artículo de opinión de Jaime Morell (secretario de Aeopas) y Luis Babiano (gerente de Aeopas). Fecha: 20 de febrero.

blogdelagua.com

- **Aqua Pública Europea y la española Aeopas proponen que no se corte el agua a quien no pueda pagarla**. Fecha: 11 de marzo.

La Celosía.

- **España olvida el derecho al agua e implanta el 'desahucio hídrico'**. Sobre el papel, el agua es en España un 'derecho humano' proclamado por Naciones Unidas, pero sobre los grifos de miles de familias de buena parte del territorio nacional, la proclamación se queda sólo en papel mojado. El Gobierno, que con motivo del Día Mundial del Agua reafirmó ayer su compromiso con este derecho, vive de espaldas, en cambio, ante una realidad alarmante en nuestro país: la creciente incapacidad económica para acceder a este recurso vital.

Según los cálculos de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas), sólo en 2013 se tramitaron en España hasta 500.000 avisos de corte de suministro, de los que 300.000 se hicieron efectivos. Las cifras de Aeopas son estimaciones aproximadas porque en el caso del agua, a diferencia de lo que ocurre con la luz, no se recogen datos oficiales sobre los cortes al no existir un organismo regulador. Son los municipios quienes tienen la competencia sobre el suministro y quienes deciden la política a seguir en el caso de impago. Fecha: 22 de marzo.

Público.

- **Al pobre, ni agua**. Luis Babiano, gerente de Aeopas, y Eloi Badia, portavoz de Agua es Vida.

Solicitamos de forma urgente una normativa que impida el corte de suministro y que se garantice unos suministros mínimos vitales a las familias y colectivos que necesitan una protección especial. Muchas democracias occidentales ya prohíben cortes de agua, entre ellos Francia, Gran Bretaña, Rusia, Irlanda, Escocia y, más recientemente, Ecuador. Los tribunales de Bélgica y los Países Bajos han sentenciado que los cortes de agua violan los derechos humanos. Fecha: 16 de noviembre.

lamarea.com

- **Medio Ambiente impulsa líneas de colaboración con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento.** Fecha: 18 de marzo.

Junta de Andalucía.

Logo: JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Inicio | Mapa del Sitio | Contactar | RSS | Estadísticas web |

La Consejería | A tu Servicio | Información Ambiental | Participa

Actualidad | Cartas de servicios | Contratación | Documentación y Publicaciones | Administración Electrónica | Inventario de aplicaciones | Servicio de Atención Ciudadana | Archivo central | Normativa |

Inicio > A tu Servicio > Actualidad

### Medio Ambiente impulsa líneas de colaboración con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento

¿Te interesa? ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 49 votos

18 de marzo de 2014

La consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, María Jesús Serrano, ha mantenido una reunión con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), con el objetivo de impulsar líneas de colaboración en asuntos relacionados con la gestión pública del ciclo integral urbano del agua en Andalucía.

Serrano ha destacado que la depuración es una de las prioridades de su departamento, por lo que impulsará los convenios con los operadores públicos del ciclo integral del agua. En este punto, las líneas de colaboración pública-pública se plantean como una opción para la ejecución de obras de infraestructuras para el abastecimiento y saneamiento. A esta iniciativa, se une la apuesta decidida de la Consejería en la búsqueda de alternativas de financiación a través también de la colaboración público-privada, los convenios con entes locales y la posibilidad de utilizar el canon de mejora como garantía de crédito ajeno.

En el transcurso de la reunión, se ha dejado patente por ambas partes el papel del canon autonómico, como herramienta de carácter solidario y regional, fundamental para la financiación de las obras de saneamiento y depuración de acuerdo a las necesidades. En este sentido, la consejera ha informado a los representantes de Aeopas, tal y como indicó la pasada semana en el pleno del Parlamento andaluz, que la Junta de Andalucía a través de este canon ha recaudado 133 millones de euros desde su puesta en marcha en mayo de 2011.

Cabe destacar que esta asociación defiende un modelo público de gestión del ciclo integral del agua, resaltando el deber que tienen las administraciones de garantizar la prestación de un servicio de suministro de agua de calidad y en las mismas condiciones de igualdad para todos los ciudadanos.

¿Quieres saber más?

- Más noticias
- Fotonoticias en Flickr

El desarrollo de este servidor WEB ha sido cofinanciado por la Unión Europea

Condiciones de uso | Privacidad de datos

- **¿Qué es el agua, un derecho o una mercancía?** En este reportaje analizaron la situación del agua: cuánto cuesta, cómo se trata o gestiona y quiénes se encargan de hacerlo. Contamos con la colaboración de Nuria Hernández-Mora (FNCA), Luis Babiano (AEOPAS) y Aitor Urkiola (OCU) . Fecha: 22 de septiembre.

audio25.com

- **Más de 50 alcaldes de Huelva amenazan a Aqualia.** Un pacto como solución. El gerente de la asociación de operadores públicos, Aeopas, Luis Babiano, respaldó el informe y advirtió de que la fórmula de privatización en Huelva, además de presentar serias dudas sobre su legalidad, supone una fórmula "costosa para el ciudadano y letal para la economía local". Añadió que se están registrando intentos de "vender el patrimonio público" por parte de alcaldes que están a menos de 250 días de someterse al refrendo de los ciudadanos. "Cogen el dinero en forma de canon que utilizan para sus fines, pero que después pagan los ciudadanos y limitan la capacidad de actuación del próximo gobierno", advirtió. Babiano defendió el pacto por el agua pública promovido en Andalucía por decenas de colectivos como un arma fundamental para evitar estas situaciones. Fecha: 30 de septiembre.



Instalaciones de Gihasa en Huelva. JULIÁN ROJAS

El País.

- **La marea azul propone un pacto social contra la privatización del agua.** Fecha: 2 de octubre.

eldiario.es

- **Sevilla acoge durante dos días el primer Foro Andaluz del Agua.** Fecha: 28 de octubre.

El País.



Una "marea azul" llena el centro de Zaragoza contra la privatización del agua. eldiario.es.

- **Un millón de hogares tuvo problemas en 2013 para pagar el agua.** Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas) estas cifras están manipuladas ya que la patronal se “apropia” de los datos para “actuar de negacionistas y no ver el problema de fondo”. “Hablamos de un servicio público y de un derecho humano, lo importante no es el corte en sí, sino la gente que se siente amenazada por no poder pagar”, afirma. Fecha: 29 de octubre.

lamarea.com

- **La patronal del agua pide que se encarezca la factura.** Fecha: 30 de octubre.

eldiario.es

- Onda Local Andalucía “**El agua de las ciudades y municipios no se privatiza por cuestiones de eficiencia sino por especulación de las grandes empresas**”, Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento.

Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento, lamentó en la Onda Local de Andalucía que el sector privado haya apartado a lo público en la gestión del agua amparado por la legislación. Denunció que no se privatiza por cuestiones de eficiencia sino por especulación de las grandes empresas. Aseguró, además, que este modelo privado no beneficia a la ciudadanía porque se siguen registrando subidas en los precios. Fecha: 3 de noviembre.

Onda Local Andalucía.

- **Al pobre, ni agua.** Luis Babiano es gerente de @aeopas y Eloi Badia portavoz de Agua es Vida. 15 de noviembre.

lamarea.com

- **La Comisión del Agua de Punxín celebra el II Foro de Privatizaciones de Servicios. 22 de diciembre.**

El Faro de Vigo.



Encierro en el Puerto de Santa María (Cádiz) para pedir una gestión pública del agua. lamarea.com.

## Cooperación

- **Convenio de cooperación interinstitucional entre el municipio de Cuyultitán**, en el departamento de la paz de El Salvador y la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento. Fecha: 11 de julio.
- **WOP** (Hermanamientos sin fines de lucro) entre Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento - AEOPAS & Cooperativa de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado "Plan Tres Mil" Ltda. - COOPLAN LTDA.

AEOPAS y COOPLAN LTDA. comparten una visión común de apoyo a las administraciones públicas de los países en vías de desarrollo, responsables últimos del abastecimiento de agua a la población. Es por ello que han puesto de manifiesto la voluntad de fomentar la colaboración mutua y un trabajo conjunto y articulado, a través de la firma de un Convenio de Cooperación.

El WOP se inició con una visita, entre los días 16 y 20 de julio del año 2014, de técnicos españoles de AEOPAS, de Aguas del Huesna (Sevilla) y de Medina Gobar (Cádiz), durante la cual se realizaron talleres de formación sobre cartografía, manejo de infraestructuras y modelización de sistemas a los técnicos de Cooplan, gracias a un proyecto de la Agencia de Cooperación Española (AECID).





20

15



## Eventos donde hemos participado y/o organizados

- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), en la **“Presentación del acuerdo por una gestión pública del ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid.”** Por la paralización definitiva de la privatización del Canal de Isabel II y el establecimiento de un modelo público 100%, transparente y participativo.

Organizaciones políticas y sociales que firmaron el Acuerdo:

IU-CM, FSM-PSOE, Podemos Madrid, EQUO Madrid, Ganemos Madrid, Plataforma contra la privatización del CYII, Federación Regional de Asociaciones de Vecinos, Ecologistas en Acción, ATTAC Madrid, Fundación Nueva Cultura del Agua, CCOO-USMR, UGT-Madrid, USO-Madrid, Comité de Empresa de Canal Gestión S.A., Ingeniería Sin Fronteras, CECU, FACUA, Marea Azul, Sindicato de Estudiantes, Unión de Jubentudes Comunistas, Acción en Red, Parque si en Chamberí, Plataforma de Rascafría. Amigos de la Tierra, Plataforma por la remunicipalización de los servicios públicos de Madrid, Federación de Asociaciones de Vecinos de Leganés, Club Amigos de la Unesco de Madrid, Asociación Globalizate, Plataforma por un Jarama Vivo, Plataforma Salvemos el Henares, Coordinadora de Cristianos de Base. Organizó: Plataforma contra la privatización del Canal de Isabel II. Madrid. Fecha: 20 de enero.

- 5 de febrero. Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), en la **Jornada “La Gestión y el Derecho al Agua”**. Cádiz. Fecha: 5 de febrero.

Plataforma por la Vivienda Digna y contra la Exclusión Social de Cádiz

- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), en la **Presentación de “La #iniciativagua2015 en Málaga”**. Fecha: 19 de febrero.

Facua-Málaga.

- Comparecencia de Jaime Morell Sastre Secretario Gral. AEOPAS en la **Mesa de la Comisión de Medio Ambiente y Política Territorial del Parlamento Vasco** para que diera su opinión sobre los modelos de gestión. Fecha: 20 de febrero.

- **Seminario-taller sobre Fondos Europeas.** Lugar: Sevilla. Objetivo: analizar el panorama de fondos, los plazos, y los requisitos para conseguirlos. Aprovechar esta vía de financiación y convertirla en una fuente de recursos constante que acometamos con profesionalización para maximizar los resultados. Fecha: 25 de febrero.

Aeopas.

- Jaime Morell Sastre, Secretario Gral. AEOPAS, participó en la **Réunion Bureau 5 mars | Riunione Bureau.** Fecha: 5 de marzo.
- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), en las **Jornadas "Implementación del derecho humano al agua y saneamiento. Retos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible post 2015,** con la participación de Catarina de Albuquerque, Ex-Relatora Especial de NN.UU. y actual VicePresidenta de Sanitation and Water for All. Lugar: Salón de Actos de la AECID/Madrid. Fecha: 18 de marzo.

ONGAWA.

- Bruselas. **Jornadas de Apoyo al debate parlamentario sobre la ICE-Agua (reconocimiento del derecho humano al agua) en el Parlamento.** Fecha: 23 de marzo.

EPSU.

- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) en las **Jornadas Kantauriko Urkidetza- Jornadas sobre la gestión del agua en Aiaraldea.** Fecha: 25 de marzo.

Consortio de aguas de Ayala (Álava).

- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), en **I. Encuentro Vasco sobre el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento "Sed de DerecH2Os".** Fecha: del 26 al 28 de marzo.

Medicus Mundi Álava/Araba y Asociación Servicios Educativos Rurales - SER-



- Aeopas participó junto a representantes de operadores de agua, organismos de desarrollo, ONGs y otras partes interesadas en el **seminario APE - AöW sobre los "partenariados público-público para el derecho al agua y al saneamiento"**, que se celebró durante la Feria Wasser International en Berlín. Fecha: 26 de marzo.
- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), en **VI Jornadas sobre el ciclo integral del agua**, Universidad Internacional de Andalucía. Fecha: 9 y 10 de abril.

Diputación Provincial de Jaén.

- Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), presentó en Avilés el **pacto social por el agua pública**. Fecha: 28 de abril.
- Participamos en la **jornada técnica "Presentación y debate de la Propuesta de Proyecto de Plan Hidrológico del Guadalquivir"**, en la sede de la CHG en Sevilla. Fecha: 20 de mayo.
- Participación en las **"Convocar a las candidaturas a la Asamblea Regional y a los Ayuntamientos, a la firma del Pacto Social del Agua de la Región de Murcia"** Edificio Moneo, Murcia. Fecha: 21 de mayo.

Aeopas, Ecologistas en Acción de la Región de Murcia, la Asamblea Agua Pública 100%, y EAPN-RM.

- Jaime Morell Sastre, Secretario Gral. AEOPAS, participó en la presentación Barcelona al **3rd Global WOPs Congress de la Global Water Operators' Partnership Alliance (GWO-PA)**. Fecha: 16 al 18 de agosto.
- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) en los Diálogo "**Loures en el Congreso: Temagtica de Agua**". Fecha: 19 de junio.

Câmara Municipal de Loures/Portugal.

- Participación de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), en el **Diálogo Intersectorial Pobreza, Desigualdad y Sostenibilidad**, Madrid. Fecha: 20 de junio. Organizó:

La coordinadora de ong.

- Campaña para que el Comité de Salud Pública y medio ambiente (ENVI) votara a favor de la primera **Iniciativa Ciudadana Europea (ICE)** que fue presentada a la Comisión con el mínimo número de firmas. Fecha: 23 de junio.

EPSU, CC.OO, UGT y AEOPAS.

- Participamos junto a Ecologistas en Acción, la FNCA y Canal Isabel II en la **Mesa de Agua Pública del Foro por el Cambio** que organizó Podemos en Madrid. Fecha: 11 de julio.

Podemos Madrid.

- Reunión de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), con Pilar Lucio, Secretaria General de Cambio Climático y Sostenibilidad del Psoe en la sede del PSOE en la Calle Ferraz. Fecha: 9 de septiembre.

- Jaime Morell Sastre, Secretario Gral. AEOPAS, participó en la presentación "**Guía para la incorporación de la gestión sostenible del agua en áreas urbanas (Aqua-Riba)**". Sevilla. 27 de octubre.

Red Andaluza por la Nueva Cultura del Agua y EMASESA.

- Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), participó en el **debate sobre el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento**. Fecha: 6 de noviembre.

Universidad Rey Juan Carlos con el apoyo de FCC Aqualia.

## Trabajos

- Contrato de: Servicio Expt. núm: 05/FI/2012 con la Diputación de Badajoz. Denominación del Contrato: **Análisis de los Sistemas de Información Geográfica de diferentes Organismos para posibles mejoras futuras del SIGBa de PROMEDIO**. Cantidad (IVA excluido): 9.343,37 euros.

## Prensa

- **Se escribe agua, se lee democracia.** Artículo de opinión de Luis Babiano es de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) y Enrique Ortega, de la Plataforma contra la Privatización del Canal Isabel II. Fecha: 20 de enero.

lamarea.com

- **Málaga se suma a #iniciativagua2015.** Una treintena de organizaciones de Málaga se sumaron ayer a la #iniciativagua2015, una plataforma que reclama el blindaje del modelo de gestión del agua urbana para que esta sea pública, democrática, participativa, basada en criterios de equidad social y con el máximo respeto a los derechos humanos. Luis Babiano (director gerente de la asociación de operadores públicos Aeopas) y María Jiménez (Asamblea Agua Pública 100% Región Murciana), como representantes de la iniciativa a nivel estatal, participaron en el encuentro con las asociaciones vecinales, de consumidores, ecologistas, científicas y de otros ámbitos políticos. Fecha: 20 de febrero.



Integrantes de las organizaciones que han suscrito #iniciativagua2015 en Málaga.

El País.

- Jaime Morell Sastre, Secretario General de Aeopas: «**El agua no se puede gestionar desde la lógica del mercado**». Fecha: 23 de febrero.

Gara-Euskal Herría.





- **CCOO-Andalucía y Aeopas defienden el acceso al agua como derecho y reclaman medidas para garantizarlo.** Fecha: 20 de marzo.

CCOO.

- 28 de marzo de 2015 **Los operadores públicos de agua en España e IU piden a Bruselas que impida privatización del agua en España.** Fecha: 28 de marzo.

eldia.es

- **Más del 54% de municipios españoles tienen privatizado el servicio del agua.** Denunciamos que la Comisión no haya contemplado en su programa dentro de la 4ª Conferencia del Agua un tema de tanto calado, sobre todo teniendo en cuenta la situación de crisis económica actual, en la que la privatización de los servicios de abastecimiento y saneamiento hace más vulnerables a los que ya lo son. La ciudadanía avaló a través de la Iniciativa Ciudadana Europea con la presentación de 1.800.000 firmas, la necesidad de que se lleven a cabo reformas legislativas en este sentido. Las demandas de la ICE sobre el derecho al agua incluían la implementación del derecho humano al agua y al saneamiento tal y como ratificó la ONU en 2010, así como la exclusión del abastecimiento de agua y la gestión de los recursos hídricos de los procesos de liberalización. Asimismo, los colectivos señalan que la Directiva Marco del Agua declara en su primer considerando que el agua no es un bien comercial. Por lo que concluyen que, se debería haber incluido entre los temas tratados en esta Conferencia el derecho humano al agua y la situación de indefensión de los ciudadanos ante las políticas privatizadoras. Fecha: 30 de marzo.

nuevatribuna.es



- **La privatización del agua en Candeleda llega a Bruselas.** Fecha: 30 de marzo.  
Trivuna de Ávila.
- Entrevista a Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) “**El agua no se privatiza para mejorar el servicio, sino para coger la pasta**”. Fecha: 28 de abril.  
La Nueva España.
- **La gestión del agua de Madrid, Vitoria y Bilbao, las de mayor riesgo de ser privatizadas.** El examen de AEOPAS establece finalmente el siguiente termómetro de privatización: con ‘riesgo alto’, el Canal de Isabel II y AMVISA (ambas 3,18 puntos) y el Consorcio Aguas Bilbao Bizkaia (3,05); en el lado opuesto: Gihasa (1,33), de Huelva, y Aguas del Huesna (de Sevilla; 1,19). Entre ambos extremos, una decena de compañías con ‘riesgo medio’: Emacsa (2,91), de Córdoba; Emaya (2,72), de Palma; Emalcsa (2,54), de A Coruña; el Consorcio Aguas Rioja Alavesa (2,50), Aljarafesa (2,22), de Aljarafe, en Sevilla; Emasa (2,21), de Málaga; Galasa (2,19), de Almería; Emasesa (2,12), de Sevilla; Aguas de Gijón (2,08) y Emproacsa (1,74), de Córdoba. Fecha: 14 de mayo.  
Público.
- **La ciudad abierta pasa por un Pacto Social por el Agua.** Fecha: 6 de mayo. Por Luis Babiano, gerente a la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS).  
lamarea.com
- **Agua pública, fortaleza de la ciudadanía.** Por Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas) y Maria Gimenez Universidad de Murcia. Los procesos de privatización del agua se han acelerado en nuestro país, sobre todo a consecuencia de la crisis, provocándose una auténtica burbuja hídrica. La mercantilización del agua ha traído consigo prácticas opacas y poco democráticas en su gestión, acompañada de un aumento de las tarifas, lo que ha redundado en un enorme aumento en

los cortes de agua por impago. Sin embargo existe una tendencia abrumadora de procesos de desprivatización hídrica en todo el mundo. Para seguir esta tendencia, en nuestro país se ha conseguido crear un amplio consenso social que ha dado lugar al Pacto Social por el Agua (#inicitivagua2015) que pretende una gestión transparente, participativa, pública y que conduzca hacia el objetivo final de la sostenibilidad económica, social y ambiental. Revista El Ecologista (@ecologistas) N° 85. Fecha: junio.

El Ecologista.

- El programa de la Cadena SER 'Hora 25' presentado por Pedro Blanco, abordó ayer en horario de prime time **la remunicipalización de los servicios del agua**. Pedro Arrojo, profesor emérito de la Universidad de Zaragoza, fundador de la Nueva Cultura del Agua y miembro de Podemos Aragón, y Luis Babiano, gerente de AEOPAS, exponen datos y tesis sobre este asunto. Fecha: 3 de junio.

Cadena SER.

- **Decenas de municipios blindan o rescatan el agua de la privatización**. En este aspecto coincide el gerente de la asociación de operadores públicos Aeopas, Luis Babiano, quien destaca que el pacto social es una "hoja de ruta" que va más allá de la defensa de un sistema de gestión y pretende crear un nuevo modelo económico, ambiental y social al servicio de los ciudadanos, en el que la prioridad sean las personas y la participación de las mismas. "El Pacto Social del Agua no sólo supone la paralización definitiva de la privatización de nuestra agua sino que sienta las bases para la creación de un modelo público 100%, transparente y participativo. Debemos imaginarnos una ciudad más inclusiva, donde el agua sea de todas las personas", afirma. Fecha: 23 de agosto.

El País.

- **Zaragoza trabajará por una gestión pública y participativa del agua**. El alcalde de Zaragoza, Pedro Santistevé, y la concejal de Medio Ambiente, Teresa Artigas, se han reunido hoy con representantes de AEOPAS y RAPA para trabajar por una mejor gestión pública de este recurso. Fecha: 2 de septiembre.

El Periódico de Aragón.

- **Ediles de Silla conocieron el funcionamiento de la empresa Amjasa.** Este municipio valenciano pretende iniciar el camino para la remunicipalización del servicio de agua potable como una manera de garantía, transparencia y buen gobierno. Para ello contactaron con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) que les ha planteado diferentes modelos de gestión pública para su estudio.

Quisieron conocer la experiencia de la gestión pública en la ciudad de Xàbia a través de Amjasa, una empresa que toman como referencia de gestión del agua pública de toda la comunidad. Los miembros del equipo de gobierno de Silla pudieron comprobar los avances técnicos de Amjasa y sus métodos en el campo de la participación social y la rendición de cuentas adoptados por la empresa municipal .

A raíz de esta reunión en la que participaron los concejales de Infraestructuras, Valentín Mateos, y el de Medio Ambiente, Felipe Garcia, se ha establecido un marco de exploración de acciones y de cooperación entre administraciones dentro de un formato de ayuda público-público (PuP). Fecha: 7 de septiembre.

xavia.com



- “**Los contratos de privatización no se hacen para gestionar bien, sino para ganar dinero**” Luis Babiano , gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), explica que la forma en la que se han llevado a cabo los procesos de externalización. Fecha: 17 de septiembre.



eldiario.es

- Santiago, **Ames e Teo dialogan con AEOPAS sobre sobre o Pacto Social pola Auga**. Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Fecha: 22 de septiembre.

Concello de Santiago.

- **La lucha por la gestión pública del agua se recrudece**. Luis Babiano, gerente de AEO-PAS, espera que el éxito de la iniciativa ciudadana en Estrasburgo contribuya a impulsar la presentación de mociones y a alimentar el debate sobre el modelo de gestión del agua. PSOE, IU, UPyD y Podemos han apoyado el pacto, suscrito también por organizaciones de consumidores, ecologistas y sindicatos. Ahora, la intención de sus impulsores es extenderlo a las entidades locales, aunque Babiano admite la complejidad de la tarea: “Hay municipios donde puede haber a quien no interesa”. 28 de septiembre.

eldiario.es

- ‘**El agua pública, la única salida**’, artículo de opinión de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas), sobre la #iniciativaAgua2015. Fecha: 15 de octubre.

lamarea.com

- **4 puntos de vista (diferentes pero complementarios) sobre el Derecho Humano al Agua.** En representación de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó su Director, Luis Babiano, que hizo hincapié en estas cuestiones: La Directiva Marco establece que el agua no es un bien comercial como los demás, sino un patrimonio que hay que proteger, defender y tratar como tal; Es necesario regular los mercados para garantizar los derechos humanos; España debe introducir en su legislación el Derecho al Agua y al Saneamiento; Los contratos de suministro deben estar basados en el Censo y no en la necesidad de una propiedad o alquiler inmobiliario; Los cánones concesionales están convirtiendo a las empresas constructoras y de servicios en empresas financieras. Fecha: 16 de noviembre.
- **Medio Ambiente señala el agua como un objetivo prioritario de legislatura.** El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha reiterado ante los operadores públicos de abastecimiento y saneamiento, representados por la asociación Aeopas, el compromiso del Gobierno andaluz para invertir 430 millones de euros en la modernización en la gestión de los recursos hídricos, la mejora del estado de las masas acuáticas y la generación del empleo vinculado a construcción de infraestructuras hidráulicas para garantizar la calidad y uso racional de este recurso natural. Fiscal ha abogado por promover “una nueva cultura del agua”, en línea con la iniciativa aprobada por el parlamento el pasado mes y el pacto social respaldado en numerosas ciudades andaluzas y españolas. 1 de diciembre.

El País.



## Trabajos

- **Manual sobre los Sistemas de Información Geográfica que pueda servir de Guía a los Operadores a la hora de decidir qué tecnología GIS le interesa**, cómo diseñar su propio sistema, qué módulos necesita y cuáles son los criterios que debe manejar a la hora de optar por una solución a su medida.
- **Estudio sobre el riesgo de privatización de empresas públicas de abastecimiento y saneamiento de agua**. El examen de AEOPAS establece finalmente el siguiente termómetro de privatización: con 'riesgo alto', el Canal de Isabel II y AMVISA (ambas 3,18 puntos) y el Consorcio Aguas Bilbao Bizkaia (3,05); en el lado opuesto: Gihasa (1,33), de Huelva, y Aguas del Huesna (de Sevilla; 1,19). Entre ambos extremos, una decena de compañías con 'riesgo medio': Emacsa (2,91), de Córdoba; Emaya (2,72), de Palma; Emalcsa (2,54), de A Coruña; el Consorcio Aguas Rioja Alavesa (2,50), Aljarafesa (2,22), de Aljarafe, en Sevilla; Emasa (2,21), de Málaga; Galasa (2,19), de Almería; Emasesa (2,12), de Sevilla; Aguas de Gijón (2,08) y Emproacsa (1,74), de Córdoba.
- **Alegaciones a la Directive Eau Potable(98/83/EC).**
- **Guía para la incorporación de la gestión sostenible del agua en áreas urbanas (Aqua-Riba)**. EQUIPO REDACTOR Director: Leandro del Moral Ituarte (Grupo Giest) a Coordinadora: Ángela Lara García (Grupo Giest) a Lucía Otero Monrosi (Grupo Giest) a Jaime Navarro Casas (TEP 130) b Ana Prieto Thomas (TEP 130) Julián Lebrato Martínez (Grupo TAR) c Laura Pozo Morales (Grupo TAR) c Manuel López Peña (Ingeniero Industrial) Jaime Morell Sastre (AEOPAS) dAna Jiménez Talavera (ECOTONO) e Antonio Moreno Mejías (CRAC) f Luis Navarro (TARACEAS).





20

16



## Eventos donde hemos participado y/o organizados

- Presentación de la **campaña “Tú ciudad unida por el Agua”**. El objetivo fue mostrar a la sociedad su responsabilidad en una parcela muy importante de la gestión del agua, como es la que tiene que ver con la concienciación, sensibilización, desarrollo y buenas conductas en el uso del agua, demostrando siempre una actitud respetuosa con el medio ambiente.

La campaña, arrancó en marzo las semanas anteriores y posteriores al Día Mundial del Agua. Se realizó en más de 100 colegios de diferentes comunidades autónomas como Madrid, Galicia, Canarias, Castilla y León, Andalucía, Aragón, Valencia y Asturias. Fecha: 1 de marzo.

- Luis Babiano de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en la Reunión de coordinación sobre **Partenariados entre Operadores de Agua (WOPs)**. Pavellò La Mercè, Recinte Modernista Sant Pau, Barcelona. Fecha: 18 de marzo.

GWOPA.

- Aeopas, a través de APE, fue invitada al **congreso de la red europea de entes reguladores del agua de la Asociación Europea de Reguladores del Agua (WAREG)**, celebrado en Tirana. Dichas autoridades mostraron un gran interés en las actividades de APE y, en especial, en las actividades de los grupos de trabajo “Tarificación” sobre la accesibilidad/asequibilidad y “Rendimiento” sobre la comparación de las cartas de servicio de los socios de APE. Los reguladores expresaron el deseo de organizar intercambios regulares con APE y coordinar actividades con lo que respecta a las iniciativas de las instituciones de la UE. Fecha: 16 de marzo.
- **AEOPAS y CC.OO-Andalucía Piden que se garantice el derecho al agua**. Exigen a la Junta de Andalucía más inversión y empleo. 21 de marzo.

Aeopas y CC.OO.

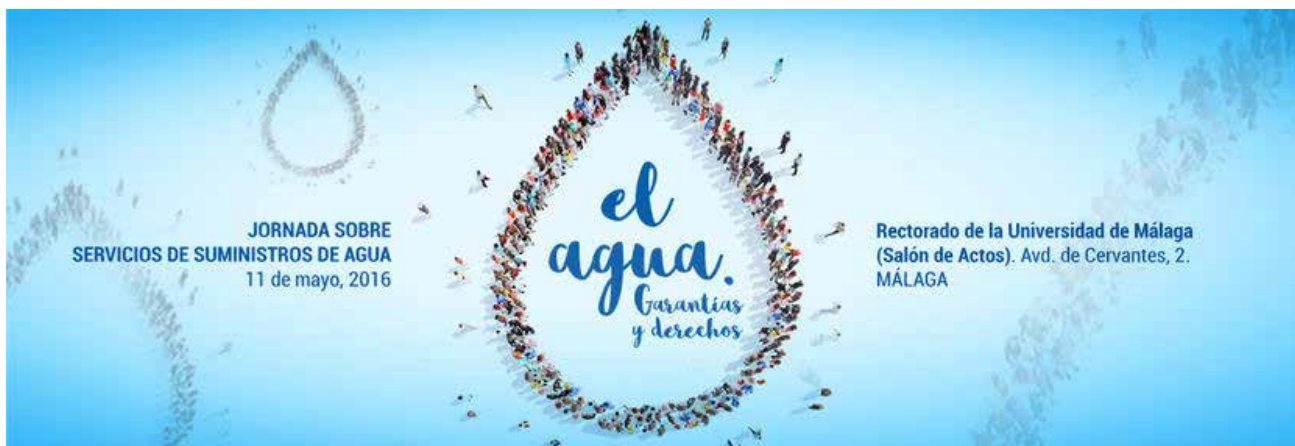
- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó **Jornadas practicas sobre aplicación del derecho humano al agua** en Totana (Murcia). Fecha: 8 de abril.

EAPN-Murcia , Ayuntamiento de Totana y Aeopas.

- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en Valencia al **Foro “La participación ciudadana en la gestión del agua”**. Fecha: 9 de abril.

FNCA y ISF-Valencia.

- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en las **Jornada sobre servicios de suministro de agua. Garantías y derechos** | Defensor del Pueblo Andaluz. Fecha: 11 de mayo.



- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en Turín (Italia) en el **Consejo de Administración de APE**, donde fue acogido por SMAT, el operador de la ciudad de Turín, en el recinto del centro de formación de la Organización Internacional del Trabajo. Los principales temas tratados incluyeron una revisión de los objetivos y de la estrategia de la asociación. Fecha: 19 de abril.

- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en el taller **“La recuperación de la gestión pública del agua. Oportunidad y condiciones de viabilidad”**. Fecha: 27 de mayo.

Ayuntamiento de Alzira, el Consorcio Ambiental de la Ribera y la Fundación Nueva Cultura del Agua, con la colaboración de la Mancomunidad de la Ribera Baja, la Mancomunidad de La Ribera Alta y Xúquer Viu.

- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en las **Jornadas de Agua de Alcázar de San Juan (Ciudad Real)**. Fecha: 3 y 4 de junio.

Plataforma contra la privatización de Aguas de Alcázar.

- Ante la convocatoria de las Elecciones Generales, la Red Agua Pública (RAP) -organización que reúne a varias decenas de plataformas y organizaciones sociales del estado español en la defensa de una gestión pública, democrática y participativa de los servicios del agua- y aeopas, **convocamos a los partidos políticos en la sede del Consejo General de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administración Local (COSITAL)** para que se posicionaran ante una serie de propuestas, conocer si las contemplan en sus respectivos programas o en actuaciones posteriores de gobierno. Al acto asistieron representantes del Partido Popular (María Teresa Lara), Partidos Socialista Obrero Español (Álvaro Abril), Podemos (Pedro Arrojo), Ciudadanos (Alberto Rodríguez), Izquierda Unida (Marga Ferré), Compromis (Graciela Ferrer), En Comú Podem (Salvador Milá) y Equo (Alejandro Sánchez). Fecha: 9 de junio.

Aeopas.

- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en las Jornadas **La remunicipalización una oportunidad para Valladolid**. Fecha: 10 de junio.

- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en el **Consejo de Administración de APE** se reunió en Edinburgo. La reunión fue acogida por el Gobierno escocés/Scottish Water. El Consejo de Administración se centró en el desarrollo de la estrategia de APE y trabajó en una propuesta que se presentará a la próxima Asamblea General. La reunión estuvo precedida por una reunión informal con el presidente y la vice-presidenta de la red europea de autoridades reguladoras del agua (WAREG), quienes mostraron un gran interés en los trabajos de APE sobre la asequibilidad y las cartas de servicio. Fecha: 16 de junio.

- **Campaña del Día Mundial de la Sequía.** El día 17 de junio se celebra el Día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía, auspiciado por las Naciones Unidas. En la provincia de Cádiz varios municipios han organizado una campaña de concienciación y divulgación basada en principios como la sequía como fenómeno habitual en países mediterráneos, o la especial afección de dicho fenómeno ciertas zonas del país (sobre todo en la temporada de verano).

Para la distribución y difusión de información relativas a las buenas prácticas ambientales, Medina Global S.L. (Medina Sidonia), Aguas de Cádiz S.A. (Cádiz), Aguas de la Sierra S.A. (Mancomunidad de municipios de la Sierra de Cádiz) y Grupo Energético de Puerto Real (GEN) S.A. (Puerto Real) en colaboración con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), desarrollarán la campaña en más de 50 localidades de Baleares, Castilla y León, Andalucía, Aragón, Asturias y Valencia. Fecha: 17 de junio.

- **Reunión de Operadores públicos de agua y el Global Water Operator Partnership Alliance (GWOPA) de la ONU** para concretar un plan de trabajo en el cual se identificarán los operadores de agua y saneamiento españoles y de América Latina que compartirán sus conocimientos y experiencias sin ánimo de lucro a través de los Partenariados entre Operadores de Agua (WOP en sus siglas en inglés). Gijón. Fecha: 17 de junio.

Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMA) y AEOPAS.

- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en las **VII Jornadas del Ciclo integral del agua.** El Campus Antonio Machado de Baeza (Jaén) de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) organizadas por la UNIA y la Diputación Provincial de Jaén y dirigidas por Francisco Javier Lechuga, director adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén. Fecha: 20 de junio.

UNIA y la Diputación Provincial de Jaén.

- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en las **Jornadas sobre la reconversión pública del saneamiento y el suministro del agua**. 26 de junio.

Plataforma na defensa Ateneo Ferrolán, Ferrol.

- **Se celebró lugar en el Parlamento Europeo una conferencia sobre el derecho al agua**. La conferencia estuvo presidida por la europarlamentaria Lynn Boylan (ponente sobre la iniciativa ciudadana "Right2Water"). La conferencia se presentó como un seguimiento a la iniciativa ciudadana que a finales de 2013 pidió a la Comisión europea aplicar el derecho al agua. Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) representó a APE en una de las mesas de debate. 28 de junio.
- Comparecencia de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento, al Parlamento de Cataluña con motivo de la **tramitación del Proyecto de ley** de modificación de la disposición adicional primera de la Ley 10/2011, de 29 de diciembre, **de simplificación y mejora de la regulación normativa**. Fecha: 6 de julio.
- 7 de julio del 2016. Luis Babiano de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) participó en las Jornadas **Los modelos de gestión del abastecimiento de agua a las poblaciones: la costa tropical de Granada, Motril**. Fecha: 7 de julio.

CC.OO.

- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en la **III Reunión Consejo de Cooperación del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la AECID**. Fecha: 7 de julio.
- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en el **IX Congreso Ibérico de Gestión y Planificación del Agua "Agua, ciudad y salud de los ecosistemas: Integrando perspectivas, proponiendo soluciones"** que tuvo lugar en Valencia. Fecha: del 8 al 10 de septiembre.

- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en la presentación de la **Comunidad #PorElClima** en la Asociación de la prensa, C/ Claudio Coello, nº 98, Madrid. Fecha: 3 de octubre.

Ecodes.

- La cooperación como un compromiso para nuestras empresas públicas. **Reunión sobre cooperación Internacional organizada** por la Empresa Municipal de Aguas de Córdoba (EMACSA), la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) y la Global Water Operator Partnership Alliance (GWOPA) de la ONU. Fecha: 6 de octubre.
- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en la **Asamblea General de APE** que se celebró en Bruselas. También participó en el seminario sobre la asequibilidad de los servicios de agua que se celebró ese mismo día. Fecha: 20 de octubre.
- Luis Babiano, de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en el **Taller internacional sobre la participación ciudadana en la gestión del agua urbana** (y público). Terrassa. Este taller internacional se organizó para poder empezar trabajar en el tema de la participación en la gestión del agua. 21 de octubre.

Aigua es Vida y La Taula de Terrassa.

- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en **Encuentro de ciudades por el agua pública**. Fecha: 3 y 4 de noviembre.

RAP y Ayuntamiento de Madrid.

- En Calvià (Mallorca), se celebró unas **Jornadas sobre el ciclo urbano del agua**. La Jornada pretendió constituir un espacio amplio de reflexión, debate y formulación de propuestas en torno a la gestión del Ciclo Urbano del agua, abordando los distintos modelos de gestión, los retos para una gestión con criterios de sostenibilidad ambiental, económica y social y la





necesidad de incorporar la participación ciudadana, que sitúe la gestión del agua urbana al servicio y bajo el control de los ciudadanos. 16 de noviembre.

Aeopas Fundación Nueva Cultura del Agua y el Ayuntamiento de Calvià con la empresa municipal Calvià 2000.

- Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), participó en Alcañiz en las **I Jornadas Aragonesas por la Gestión Pública del Agua**. Fecha: del 21 al 23 de noviembre.
- La RAP y AEOPAS crearon el **Grupo de trabajo sobre la regulación del sector**. El 13 de diciembre se celebró en Madrid una jornada de trabajo con la concurrencia de una veintena de expertos de operadores, ayuntamientos y movimientos sociales en la que se analizó el tema y se consensuó una hoja de ruta destinada a disponer de un documento que recoja las bases legales y los temas fundamentales de la regulación del sector del ciclo integral del agua urbana. El objetivo de este documento es que pueda ser utilizado como referencia para el posicionamiento y en el trabajo de incidencia política de las organizaciones e instituciones inardinadas en el movimiento por el agua pública, pero también, y fundamentalmente, como antecedente a la eventual elaboración de una propuesta de ley que se pueda tramitar en el Congreso en el inmediato futuro. Fecha: 13 de diciembre.

RAP y Aeopas.

## Prensa

- **Remunicipalización: la recuperación pública de la gestión del agua en el Estado español** (Luis Babiano y Moisés Subirana Iborra) En Pueblos 68 -. El agua en disputa. Fecha: Enero.

Pueblos 68.

- **El marco legislativo español favorece la especulación y la corrupción con el agua.** Entrevista a Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento (Aeopas). Fecha: 12 de febrero.

La Nueva España.

- **Sin agua.** «Regeneración de las empresas públicas» y «ser socialmente sostenibles» son dos conceptos que reitera Luis Babiano, gerente de la Aeopas, que también habla de grandes conceptos como «transparencia, democratización, rendición de cuentas, eficacia, y derecho humano al agua» para concluir que «es posible un modelo diferente». Fecha: 27 de febrero.

El Correo de Andalucía

- **El mínimo vital de agua beneficiaría a 310.000 andaluces con dificultades.** Desde Aeopas, consideran que debe serlo para quien no puede asumir su coste. Los ayuntamientos y sus empresas municipales son quienes están dando los primeros pasos. Eso sí, con cuentagotas. Fecha: 18 de abril.

La Razón.

- **AEOPAS propone las bases para una ley del ciclo urbano del agua.** 21 de abril.

iagua.es

- **El modelo concesional del agua solo funciona en España para "hacer caja"**. El mapa de la eclosión en la remunicipalización del agua por parte de muchos ayuntamientos españoles y el análisis de los efectos negativos que la privatización de este servicio tiene para la ciudadanía son las dos claves que destaca el experto Jaime Morell, secretario de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS). Con esta tesis ha participado en una ponencia celebrada en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan, uno de los municipios adalides en esta lucha por la remunicipalización del agua.

En una entrevista con [eldiarioclm.es](http://eldiarioclm.es), Morell plantea los motivos por los que estos servicios comienzan a privatizarse en España y por qué ha terminado imperando el actual modelo de concesiones. Lo explica por dos causas fundamentales: primero, porque no hay regulación alguna en este sector, siendo España el único país europeo que no la tiene; y segundo, porque como consecuencia de no existir normativa, tampoco hay control, ni transparencia, ni participación ni rendición de cuentas. Fecha: 3 de junio.

[eldiario.es](http://eldiario.es)

- **Operadores públicos de agua se reunirán en la sede de la EMA para apostar por la cooperación**. Fecha: 16 de junio.

La Nueva España.

- **Cinco razones para beber agua del grifo**. Fecha: junio.

Facua.



Plataforma Aguas de Alcazar en la sede de FCC-Aqualia. [eldiario.es](http://eldiario.es)

## Trabajos

- La OCDE publicó su informe **Water Governance in Cities**, que es resultado de un proyecto de dos años liderado por la Sra. Aziza Akhmouch (OCDE). El informe se basa en las respuestas a una encuesta en la que han participado 48 ciudades, que incluyen algunos miembros de APE. APE y AEOPAS han participado activamente en la elaboración de este informe.

La publicación se dirige principalmente a las administraciones locales, y propone un cuadro de referencia centrado en las personas, las políticas y los lugares, cuyo objetivo es ayudar a responder a los desafíos de “demasiada”, “demasiado poca” agua y agua “demasiado contaminada”. Además de presentar pasos e instrumentos específicos para mejorar la gobernanza, también se presentan una serie de buenas prácticas (incluidas de los socios de APE), especialmente en el capítulo 5.

- AEOPAS Prepone las **bases para una ley de ciclo urbano del agua** de cara a las elecciones. Informe sobre la Proposición no de ley sobre el desarrollo de una nueva regulación para la gestión del agua, para su debate en la comisión de agricultura, alimentación y Medio Ambiente.

20

17



## Eventos donde hemos participado y/o organizados

- El Secretario General de AEOPAS, **Jaime Morell es elegido como representante del grupo OPERADORES Y GESTORES de los servicios de agua y saneamiento en el Grupo de Trabajo de Composición Reducida del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**. Fecha. 1 de enero.

Se acordó con la Empresa Municipal de Aguas de Córdoba fomentar el consumo de agua de grifo entre la población local y visitante. Las razones fundamentales que nos llevan a desarrollar una acción de tales características son los conocidos beneficios que tiene para la salud, por evitar la contaminación cruzada habitual de los envases de plástico, y para el medio ambiente, disminuyendo la generación de residuos sólidos urbanos y químicos emitidos a la atmósfera en el transporte de los mismos. Pero a ello también se suman la generación de nuevas sinergias que favorezca la implicación de la sociedad en determinados aspectos de la gestión del agua, obteniendo el doble beneficio de afianzar la toma de decisiones y de incrementar la buena percepción sobre la gestora responsable de abastecer y depurar sus aguas.

Para tal fin, el Día Mundial del Agua AEOPAS llevará a cabo una promoción basada en la información y el reparto de botellas y jarras de vidrio de diseño exclusivo entre los estamentos que estimamos de mayor difusión a escala local: establecimientos de restauración y hostelería, edificios de la Administración con peso representativo reseñable y directamente entre la población. Puesto que se trata de poner en valor el agua de grifo, se generará una imagen original y de calidad del envase siguiendo el camino que ya han marcado otros productos embotellados (aceites, vinos, bebidas espirituosas, agua mineral premium...), sectores comerciales que han entendido que la sociedad relaciona el diseño con la calidad. A tal fin, y con el ánimo de involucrar a la población local para conseguir una mayor aceptación, organizaremos un concurso promovido fundamentalmente dentro de las principales entidades relacionadas con el arte y el diseño, premiando aquellos dibujos que refuercen el valor del agua de grifo o el carácter de la ciudad desde un punto de vista social y cultural. Posteriormente, también ofreceremos a EMACSA una serie de posibles actuaciones que ayudará a generar una estructura con la que obtener beneficios por la venta de las jarras y botellas, pudiendo destinar las ganancias a ONGs que trabajan para facilitar el acceso al agua potable en paisajes en vías de desarrollo.

- **Reunión del Grupo de trabajo de regulación.** A Coruña. Su objetivo es avanzar en la redacción de una ley de bases de la regulación del sector. Fecha: 23 de febrero. **Mesa técnica para a xestión do ciclo urbano da agua.** A Coruña. Fecha: 24 de febrero.

Las Jornadas del día 24 organizadas por Aeopas, junto a la A Universidade da Coruña y la empresa pública de aguas coruñesa (emalcsa) pretendió ser un espacio amplio de reflexión, debate y formulación de propuestas en torno a la gestión del Ciclo Urbano del agua, abordando los distintos modelos de gestión, los retos para una gestión con criterios de sostenibilidad ambiental, económica y social y la necesidad de incorporar la participación ciudadana, que sitúe la gestión del agua urbana al servicio y bajo el control de los ciudadanos. El objetivo es en palabras de Jaime Morell, Secretario General de Aeopas, "Crear entre todas un modelo reflexivo y de segunda modernización de gestión del agua; un modelo público que afronte con garantía la innovación y los nuevos retos del SXXI".

- **Badajoz acogió el foro de debate para analizar las oportunidades y retos de las diputaciones provinciales en la gestión del ciclo integral del agua.** Su objetivo principal fue poner en valor el papel de las diputaciones, cabildos y consejos insulares como administraciones gestoras de servicios relacionados con el suministro y saneamiento del agua. Alrededor de 60 representantes de una veintena de diputaciones de toda España participaron en este encuentro. Fecha: 16 de marzo.

PROMEDIO, Diputaciones de Sevilla, Granada, Córdoba y Jaén y Aeopas.

- Jornadas "**Remunicipalización y bases para la gestión del ciclo urbano del agua**" Esta conferencia, que interviene en un fuerte contexto pro-remunicipalización en Cataluña, contó con las ponencias de activistas, representantes públicos y operadores de agua catalanes, españoles, europeos e internacionales. El Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell y el Gerente de Aeopas, Luis Babiano, participaron como ponentes. Fecha: 21 de marzo.

Ayuntamiento de Barcelona y Aigua és vida.

- El Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, participó **Consejo de Administración de APE** se reunió en la ciudad condal, siguiendo la invitación de representantes del consistorio. Fecha: 21 de marzo.



- El Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, participó en el **grupo de expertos de la Comisión europea sobre la Directiva "agua potable"** se reunió el en Bruselas. 27 de marzo.
- El Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, participó en el "**Encontro 80.º Aniversário do Abastecimento Público de Água**". Portugal. Fecha: 7 de abril.



Câmara Municipal do Barreiro.

- Reunión en Sevilla del **grupo de transparencia y participación pública**. En la gestión del ciclo urbano en la Unión Europea de APE dirigido por AEOPAS. Fecha: 26 de abril.
- El Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, participó en Madrid en el **FORO por la NUEVA CULTURA del AGUA**. Fecha: del 5 al 7 de mayo.

Podemos, IU, Equo, En Común Podem y En Marea.

- **Campaña de denuncia de las consecuencias de la Disposición Adicional 27 de la ley general de Presupuestos para 2017** realizada junto a la RAP. Entre las actividades que se realizaron se encuentran: notas de prensa; entrevistas con parlamentarios de todos los grupos políticos del Congreso a fin de dar a conocer nuestra posición sobre la DA 27; se preparó también una propuesta de carta dirigida a las alcaldesas y alcaldes contextualizando esta petición. Fecha: mayo.
- Reunión del **grupo de regulación en Madrid**. El objetivo fue la revisión de los documentos Síntesis de las conclusiones de la reunión de A Coruña del 23 de febrero de 2017 y Bases para la gestión del ciclo urbano del agua. Fecha: 19 de mayo.

- La **Asamblea General de APE** de este año se celebró en París. La Asamblea General estuvo seguida del lanzamiento del proyecto Water Erasmus (cuyo objetivo es promover los intercambios de personal entre los socios de APE, promover la circulación de conocimientos y mejores prácticas, así como el desarrollo de proyectos conjuntos entre los socios de APE) y de reuniones de los grupos de trabajo (tarifas; comunicación). Fecha: 29 de mayo.
- **Campaña para el Día Mundial de la Sequía: Cada gesto cuenta.** Finalmente desde la asociación se exige al Ministerio y a las comunidades autónomas que se pongan en marcha medidas concretas para mejorar los sistemas de gestión en España. Desde los operadores públicos no se explica la absoluta paralización de los convenios contemplados en el Plan de calidad de las aguas o el desarrollo del denominado en el Plan de Reutilización. La potencialidad de utilizar este recurso, sobre todo en zonas costeras y de estrés hídrico, es muy elevada. Se calcula que el volumen de agua depurada que podría reutilizarse superaría los 1.200 hectómetros cúbicos. Fecha: 17 de junio.
- El Secretario General de AEOPAS, Jaime Morell, participó en Madrid en una **mesa redonda en la presentación de iAgua Magazine 15**. En el marco de la presentación de iAgua Magazine 15, el Secretario General de AEOPAS, participó en la mesa redonda "la Colaboración Público-Privada en el sector del agua en España" que se celebró en la sede madrileña de la Fundación Botín. Fecha: 23 de junio.
- **Presentación oficial de la campaña ProGrifo en la ciudad de Cádiz.** 15 de agosto.
- Presentación en Madrid del **proyecto Horizon 2020 sobre contadores inteligentes**. Un grupo de operadores socios de APE (Viveracqua, Budapest Waterworks, CILE, Eau de Paris, Hydrobru, Promedio, SDEA) está trabajando en este proyecto cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de un nuevo sistema de lectura remota/inteligente para contadores de agua, que sea eficaz, eficiente e interoperable (es decir, esté basado en estándares abiertos). Esto se hará a través de una compra pública pre-comercial. El evento fue una oportunidad para compartir experiencias en el campo de los medidores inteligentes y obtener más información sobre las tecnologías disponibles en la actualidad y sus ventajas y desventajas. Fecha: 5 de septiembre.

- El Gerente de Aeopas, Luis Babiano, participa en constitución del **Comité organizador del Seminario internacional Andalucía-América Latina**, descentralización, responsabilidad pública local en la gestión de servicios básicos y desarrollo local, que se celebró en la Excm. Diputación de Huelva organizado por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI). Fecha: 13 de septiembre.
- El relator especial de la ONU sobre el **Derecho Humano al Agua y al Saneamiento**, Léo Heller, se reunió en Barcelona con las entidades y los movimientos sociales que reivindican una gestión pública del suministro de agua entre los que figuró la Asociación de Operadores Públicos de Agua y Saneamiento (AEOPAS). Fecha: 19 de septiembre.
- **Mesas de trabajo sobre Indicadores y Sistemas Tarifarios'** que se celebramos en Barcelona. A partir de este encuentro hemos creado grupos técnicos de trabajo para desarrollar los indicadores de gestión que nuestros asociados deben de aplicar. Fecha: 17 de octubre.

Aeopas, Ajuntament de Barcelona y Barcelona Cicle de l'Aigua.

- La Asociación de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) **reunió con la directora general del Agua del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), Liana Ardiles**, en el marco del debate para alcanzar un Pacto Nacional por el Agua. Fecha: 24 de octubre.
- **Jornadas sobre el Derecho Humano al Agua. Debates y perspectivas en Andalucía.** Fecha: 11 y 12 de noviembre. El encuentro tenía como objetivo fortalecer las posiciones favorables a la gestión pública, democrática y participativa de los servicios del ciclo integral del agua, en el contexto global del reconocimiento de su suministro como un Derecho Humano.

En la organización de estas jornadas, impulsadas por la Red Andaluza Nueva Cultura del Agua y Marea Azul del Sur, participaron Aguas de Cádiz, Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Sevilla (EMASESA), Empresa Municipal de Aguas de Córdoba (EMACSA) la Asociación de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEO-PAS), Red Agua Pública (RAP), Fundación Nueva Cultura del Agua (FNCA), Ecologistas en Acción (EeA) , Medina Global y Comisiones Obreras-Andalucí

- **Jornadas "Gestión del ciclo urbano del agua: retos y propuestas"** en Alhama de Murcia. Organizada por Fundación Nueva Cultura del Agua y Aeopas. Fecha: 24 de noviembre.

## Prensa

- **Valladolid anuncia que el agua volverá a ser pública.** Fecha: 2 de enero.

Esta remunicipalización del servicio del agua es “muy importante”, considera Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEPAS), por lo que supone y por cómo se ha hecho. “Ha sido muy pactada, con amplio consenso político, con la aprobación de la sociedad civil, siguiendo criterios técnicos y económicos”, explica a Diagonal. Babiano recuerda que Valladolid “ya había pasado por un modelo complejo, que evidenció el fracaso del modelo de concesiones. No fue rentable ni accesible para la ciudadanía”.

Tras señalar una cuestión básica – “los servicios vitales para el desarrollo de nuestras ciudades deben estar en manos de lo público”-, Babiano apunta que la gestión de un servicio como el agua, “un derecho humano”, ha de ser profesional, accesible a la ciudadanía, respetuosa con el medio ambiente y bajo un régimen de inversiones constantes para conseguir un modelo sostenible.

Junto a Valladolid, Babiano también valora que otras ciudades, como Santiago de Compostela, estén iniciando procesos técnicos para remunicipalizar sus servicios de agua.

Periódico Diagonal.

- **La gestión del agua sigue siendo mayoritariamente pública en Andalucía a pesar de la crisis y los ataques especulativos que se han producido.** En Andalucía se está produciendo un proceso lento de remunicipalización de la gestión del agua, es decir, el paso a manos públicas del servicio de agua que fueron privatizados en el pasado. Se está viviendo algo parecido en muchas partes de la geografía estatal, sobre todo en Catalunya y Castilla y León. Luis Babiano, gerente la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento, asegura que en Andalucía está siendo más lento pero porque la gestión aquí sigue siendo mayoritariamente público. Asegura que los informes y la realidad demuestran que la gestión pública es más eficiente que la privada y que además tiene en cuenta otros muchos impactos sociales y medioambientales que no se dan con la gestión privada. El pasado viernes, el Pleno del Ayuntamiento de Valladolid aprobaba que la gestión integral del ciclo del agua de la ciudad vuelva a ser plenamente pública. El cambio se hará efectivo a partir de julio de 2017. En el 2016 un buen número de ayuntamientos catalanes ha vivido un episodio parecido. Fecha: 5 de enero.

Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión.



Un niño juega con el agua de una fuente en el barrio de San Blas, en Madrid. BERNARDO PÉREZ

- **Las ciudades recuperan las fuentes.** Fecha: 23 de enero. La capital cordobesa y los 28 núcleos que la rodean abanderan, de la mano de la Asociación de Operadores Públicos (Aeopas) una propuesta para dotar de fuentes a los espacios públicos con varios objetivos: garantizar el acceso al agua, favorecer su consumo frente al de bebidas edulcoradas y mejorar el medio ambiente al reducir, con las botellas reutilizables, la generación de residuos.

El País.

- **La verdadera realidad de la privatización del agua en Andalucía.** La realidad es muy diferente. Las empresas dedicadas a la privatización del agua en Andalucía se mueven por criterios económicos: sólo les interesan los municipios donde sus ciudadanos puedan soportar una mayor subida del precio del agua, por eso sólo muestran interés en los que haya mayor renta; y en los que además haya unas poblaciones grandes para asegurar que el número de clientes garantiza ingresos millonarios. Así se desprende de un pormenorizado estudio realizado por expertos de la Universidad de Granada y AEOPAS al que ha tenido acceso en exclusiva Ecoperiodismo. Fecha: 14 de febrero.

Huffpost.

- **Economías de escala, calidad e inversiones, ventajas de la gestión del agua en las diputaciones.** Fecha: 16 de marzo.

lagua.



Alrededor de 60 representantes de una veintena de diputaciones se han dado cita en Badajoz en un foro de debate sobre la gestión del agua.

- **La importancia del agua del grifo se promociona en Córdoba en jarras y botellas exclusivas para los bares.** El Ayuntamiento de Córdoba lanza la próxima semana una campaña para promover el consumo de agua del grifo en bares y restaurantes de la ciudad, haciendo gala de su excelente calidad y adelantándose a la ley que prepara la Junta de Andalucía y donde se propone hacer obligatorio que se ofrezca gratis el líquido elemento a quien lo pida. De momento, este lunes se conocerá el diseño que ha ganado el concurso público convocado el pasado mes de diciembre por la empresa municipal Aguas de Córdoba (Emacs) y la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Sanamiento (Aeopas). 17 de marzo.

eldiario.es

- **La realidad del agua privatizada La realidad del agua privatizada.** Jaime Morell Sastre. Ingeniero de Caminos. Secretario General de Aeopas. Fecha: 22 de marzo.

Diario de Sevilla.

- **El agua no es transparente.** La Junta prepara el Reglamento de los servicios del ciclo integral de los servicios del agua de uso urbano y colectivos sociales exigen participary garantizar un derecho a Asociación Española de Operadores de Empresas Públicas Abastecedoras de Agua (Aeopas), la Fundación Nueva Cultura del Agua (FNCA), Ecologistas en Acción, la organización de consumidores Facua, la ONG Ingeniería sin Fronteras y el sindicato CCOO Andalucía, además de lanzar esta crítica han realizado un gran documento que recoge los principios de los que debe ser una gestión del agua pública que tenga en el centro de todas las actuaciones el bienestar de la ciudadanía y su implicación en los procesos de toma de decisiones.

Para el gerente de Aeopas, Luis Babiano, «hay que recordar que en el agua en este momento se dan una serie de cruce de caminos que deben de marcar este nuevo decreto: el reconocimiento del Derecho humano al agua; la defensa de la titularidad pública del recurso y superar la actual obsolescencia técnica del actual reglamento de suministros». Por eso, dice, es crucial introducir estos temas como eje del nuevo marco legislativo. Fecha: 2 de abril.

El Correo de Andalucía.

- **Prisioneros para siempre de las privatizaciones.** Algunas organizaciones como la Red Agua Pública (RAP) o la Asociación Española de Operadores públicos de abastecimiento y saneamiento (AEOPAS) han apoyado e impulsado estos procesos de remunicipalización evidenciando su sostenibilidad económica, social y medioambiental, y poniendo en valor, además, que muchos de ellos son fruto de la presión ciudadana y la progresiva asunción de la gestión pública por parte de los gobiernos municipales. Fecha: 28 de mayo.

elcorreoweb.es

- **Campaña para el Día Mundial de la Sequía: Cada gesto cuenta.** La campaña arrancará el próximo 17 de junio y se desarrollará hasta octubre y estará enfocada a la sociedad en general, haciéndose especial hincapié en las zonas turísticas donde el consumo de agua se dispara en verano.

Además el año hidrológico nos señala que vivimos una situación «preocupante». La falta de lluvias afecta especialmente a la zona noroccidental del país Galicia, Cornisa Cantábrica y amplias zonas de Castilla y León. Por esta razón Aeopas pone en marcha su campaña de corresponsabilidad y sensibilización sobre el buen uso del agua en castellano e inglés.

Los objetivos que se persiguen son el fomento de las buenas prácticas ambientales para combatir problemas en auge como el tirar las toallitas por el retrete, acto que afecta al ciclo urbano del agua, repercutiendo por tanto en las facturas del servicio; o la puesta en conocimiento del estado actual de la gestión del agua en verano donde se realiza una mayor demanda de este recurso provocado por el efecto sinérgico del clima y el turismo. Dado que se prevé un incremento del número de turistas en 2017 de un 10% respecto al año anterior, en el que España recibió 75,3 millones de visitantes extranjeros, el crecimiento del tráfico de datos será "exponencial" y podría multiplicarse por cuatro este verano con respecto al mismo periodo vacacional del año pasado. Fecha: 12 de junio.

iagua.es

- **Opinión: Frente al saqueo y el abandono, nuestra respuesta es la vida.** Transparencia Activa reproduce una columna de opinión de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento en el que abordan, entre otras cosas, el derecho humano al agua y la propuesta de ley presentada por la derecha en la Asamblea Legislativa. La entidad afirma que la privatización se realiza siempre de una manera opaca, sin grandes discursos y gracias a una concentración de poder en pocas manos. Fecha: 29 de junio.

Transparencia Activa.

- **Remunicipalización: entre la ideología y la gestión eficiente de los servicios.** Una opinión opuesta a la de Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS), partidario de la gestión directa, que ve una relación entre la crisis de 2008 y el aumento, a partir de ese año, de los operadores privados de saneamiento y agua "que sólo puede entenderse en el contexto de la crisis de financiación de los municipios". Fecha: 11 julio.

EFE.

- **Entrevista realizada por Onda Local de Andalucía a Luis Babiano,** gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS). Fecha: 12 de julio.

Onda Local de Andalucía.

- **Aguas de Cádiz inicia una campaña para incentivar el consumo del agua del grifo.** El presidente de Aguas de Cádiz y concejal de Medio Ambiente, Álvaro de la Fuente, ha presentado en compañía del gerente de la empresa municipal la campaña 'Progrifo', una iniciativa para promocionar el consumo del agua del grifo impulsada por la empresa municipal Aguas de Cádiz en colaboración con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas). Fecha: 25 de julio.

La Vanguardia.

- **Concurso de diseño. Aguas de Cádiz #ProGrifo.** Fecha: 2 de agosto.

iaqua.es.



- «**En España se privatiza el agua no por eficiencia, sino porque es un negocio**». Fecha: 10 de agosto.

elcorreoweb.es.

- ¿Agua embotellada o del grifo? La curiosa campaña ProGrifo de Aguas de Cádiz. Dos vasos idénticos, uno al lado del otro. Ambos llenos de agua, pero con una sutil diferencia: uno contiene agua embotellada y el otro del grifo, concretamente de una fuente pública de la ciudad. ¿Sabrías distinguirlos? Este es el reto que Aguas de Cádiz plantea a la ciudadanía a través de su campaña ProGrifo, un ejercicio nada sencillo a la vista de los resultados que pueden verse en el vídeo que acompaña a esta noticia. Fecha: 20 de septiembre.

Diario de Cádiz.

- “**Hay que prohibir los mecanismos que facilitan la especulación en el agua**”. Entrevista a Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS). Fecha: 10 de octubre.

blogdelagua.com



- **Casi medio año de agosto**. Planificar y anticiparse, recomiendan los Operadores Públicos de Agua.

“Lo que está pasando evidencia que los períodos de sequías e inundaciones prolongados se van a agravar y a repetir con más asiduidad, por lo que la planificación, la anticipación y los mecanismos de control, cogestión y comunicación son prioritarios”, defiende el gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Aguas (AEOPAS), Luis Babiano.

Entre las medidas, Babiano reclama inversiones en modernización de infraestructuras, extemar la vigilancia en las co nfederaciones y acciones de sensibilización. “Necesitamos que se intensifiquen y empiecen lo antes posible las campañas de ahorro del agua, dando especial valor a la reutilización, y coordinándolas con las comunidades autónomas. Nosotros ya lo hemos hecho como asociación a través de la campaña que está aplicándose ya en la ciudad de Córdoba, pese a que tiene garantizado el recurso”, asegura.

Este tipo de acciones pueden llegar a conseguir ahorros en el consumo doméstico de entre el 5% y el 11%. A la conciencia social para evitar el derroche (cerrar el grifo para limpiarse los dientes o esperar hasta que haya una carga completa antes de usar una máquina de lavado, por ejemplo) se unen obras para evitar fugas en las tuberías, los electrodomésticos eficientes, los difusores de los grifos y las cisternas de doble descarga. Aeopas desarrolla ahora una campaña con la colaboración de la Junta de Andalucía para optimizar el aprovechamiento de un recurso tan esencial como deficitario.

Por el contrario, en Madrid, según destacó Aeopas, sus habitantes habían consumido hasta agosto un 3,5% más que durante las mismas fechas del pasado año: algo más de 292 hectómetros cúbicos de agua frente a los 282 del 2016, según los datos del Canal de Isabel II. Fecha: 14 de octubre.

El País.

- El gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Aguas (AEOPAS), Luis Babiano participó en **SER Consumidor para debatir sobre la calidad del agua de grifo que llega a nuestros hogares; ¿Agua mineral o del grifo, cuál prefieres?**. Fecha: 8 de noviembre.

Cadena Ser.

- **La Consejería trabaja en la modificación del Reglamento de Suministro Domiciliario de Agua.** El nuevo texto normativo abordará la regulación de las relaciones entre las distintas administraciones con competencia en materia de aguas, así como el desarrollo de determinados aspectos de la Ley de Aguas de Andalucía, como es el caso de las Entidades Supramunicipales del Agua, que afecta de un modo muy especial a la gestión del ciclo urbano.
- La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ya ha informado sobre este proyecto de decreto a los miembros del Consejo Andaluz del Agua y a la Oficina del Defensor del Pueblo para que puedan colaborar y aporten cualquier sugerencia que pueda contribuir a mejorarlo y completarlo.
- Asimismo, ya ha abierto el trámite de Consulta Pública Previa del Decreto por el que se aprobará el reglamento. En este sentido, ya se ha dado audiencia a los ciudadanos e instituciones afectadas y se han recabado todas las aportaciones presentadas, que han sido de las entidades Al-Andalus, UPA-Andalucía, ASA, Sensus España, Emasesa y Aeopas. Fecha: 11 de noviembre.

El Diario de Andalucía.



- **La defensa de la gestión pública del agua se hace fuerte en Cádiz.** El agua es un derecho, y como tal las administraciones deben velar para que el acceso a su consumo y uso sea generalizado y llegue a todas las personas que conforman la sociedad. Ese es el mensaje claro que se extrae tras las jornadas sobre el derecho del agua que se han celebrado este fin de semana en Cádiz y que finalizaron ayer con la firma de una declaración en la que participan diferentes representantes públicos y organizaciones sociales.

La denominada Declaración de Cádiz sobre el Derecho Humano y la Gestión Pública del Agua está firmada por los alcaldes de Cádiz, Chiclana, Puerto Real y Medina Sidonia, además de organizaciones sociales, sindicales u operadores públicos, como Marea Azul del Sur, Nueva cultura del Agua, Aguas de Cádiz, Aeopas, Medina Global, Emasesa, Ecologistas en acción, Emacsa, la Universidad de Sevilla, Comisiones Obreras, Facua, Ingeniería sin Fronteras o la Fundación Nueva Cultura del Agua. Fecha: 13 de noviembre.

Diario de Cádiz.

- **Declaración de Cádiz: un impulso hacia el modelo público.** Fecha: 13 de noviembre  
| Agua España.

- **La defensa de la gestión pública del agua se hace fuerte en Cádiz.** Fecha: 13 de noviembre.  
Diario de Cádiz.

- **Cádiz abandera la guerra del agua En el Correo de Andalucía.** Recoge los trabajos realizados por AEOPAS con motivo de las Jornadas sobre Derecho Humano.

«La privatización del agua no se realiza para mejorar el servicio a los ciudadanos sino porque es un gran negocio para los privados». Así de contundente es el secretario general de la Asociación de Operadoras de Agua Pública (AEOPAS), Jaime Morell que aclara que «es así, entre otras cosas porque no se mide esa calidad: son las mismas empresas concesionarias de los servicios los que se examinan: cada empresa privada se hace de sus propios indicadores para que siempre les salga bien; es como si yo me pusiera siempre el mismo examen para sacar siempre notable o sobresaliente». Fecha: 19 de noviembre.

elcorreoweb.es.

- Experiencia de Emacsa y AEOPAS en la ciudad de #Cordoba en el reportaje **“El agua que bebemos”** que se emitió 24 horas de TVE. Fecha: 26 de noviembre.

RTVE.

- **Aguas de Cádiz busca que gaditanos y turistas beban agua del grifo: “es saludable, ecológica y económica”.**

El Ayuntamiento de Cádiz y su empresa Aguas de Cádiz han presentado las botellas y decantadores de cristal que se empezarán a repartir para promocionar el agua del grifo de la ciudad.

Esta iniciativa forma parte de la campaña Progrifo que Aguas de Cádiz está llevando a cabo en colaboración con la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas).

El diseño que ilustra los envases ha sido realizado por el estudio de diseño local, Rebombo Estudio, ganador del concurso organizado por la propia empresa pública y al que se presen-



taron un total de 232 trabajos (de 164 diseñadores) procedentes de muchos puntos del Estado español. El diseño ganador fue seleccionado entre los 18 finalistas que llegaron a esta fase y cuyos dibujos han sido expuestos también en este acto celebrado en el Palacio de Congresos. Fecha: 30 de noviembre.

Diario Bahía de Cádiz.

- “**El agua de Cádiz se viste de gala**”. Con esa frase tan gráfica, el gerente de Aguas de Cádiz, Jesús Oviden, definía el traje que va a llevar el líquido de elemento de la ciudad en muchos hogares, instituciones y establecimientos hosteleros tras el concurso público al que se han presentado 232 trabajos. Sus diseñadores han sido finalmente de la empresa gaditana Rebombo Estudio, que con Raquel Jove y Raúl Gómez a la cabeza han hecho un diseño basado entre premisas: promover el consumo del agua, que gráficamente se puede ver con una serie de actividades saludables como hacer deporte y montar en bici; reforzar la imagen de Cádiz entre su propia población y la exterior, con elementos como la Catedral; y el beneficio que trae el agua para el Medio Ambiente, para lo cual se han puesto los tonos azules, que denotan calma, y verdes, que refleja ecologismo. Fecha: 2 de diciembre.

Diario de Cádiz.



• **Solidaridad en botella.** Aeo-pas y Solidaridad Internacional inician una campaña que permitirá recaudar fondos que ayuden a continuar mejorando el acceso al agua potable de la población saharauí. Fecha: 10 de diciembre.

[elcorreoweb.es](http://elcorreoweb.es).

## Trabajos

- Documento elaborado por AEOPAS, CCOO-And., EeA-And., FACUA-And., FNCA e ISF para personarse en el trámite de **consulta pública del proyecto de Reglamento andaluz del ciclo urbano integral del agua**.
- **La gestión del agua en las Illes Balears**.
- **La gestión del agua en Andalucía**. Elaborado junto al Instituto del Agua. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Granada. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.
- Trabajos para la **difusión del agua de grifo** para Emacsa y Aguas de Cádiz.
- Trabajos sobre **tarifación para EMASESA**.





# ANEXO I

Campaña a favor del  
consumo responsable del  
agua pública de grifo





# Fase I. Promoción

El principal objetivo del proyecto es **concienciar a la población de los beneficios que tiene el consumo del agua de grifo**, fundamentalmente por la calidad de un servicio que controla todos sus parámetros en los procesos de embalsado, conducción y depuración, pero también porque se trata de un **modelo de abastecimiento ecológico** que no necesita consumir combustibles fósiles ni generar envases que incrementen la contaminación cruzada y los residuos sólidos urbanos.

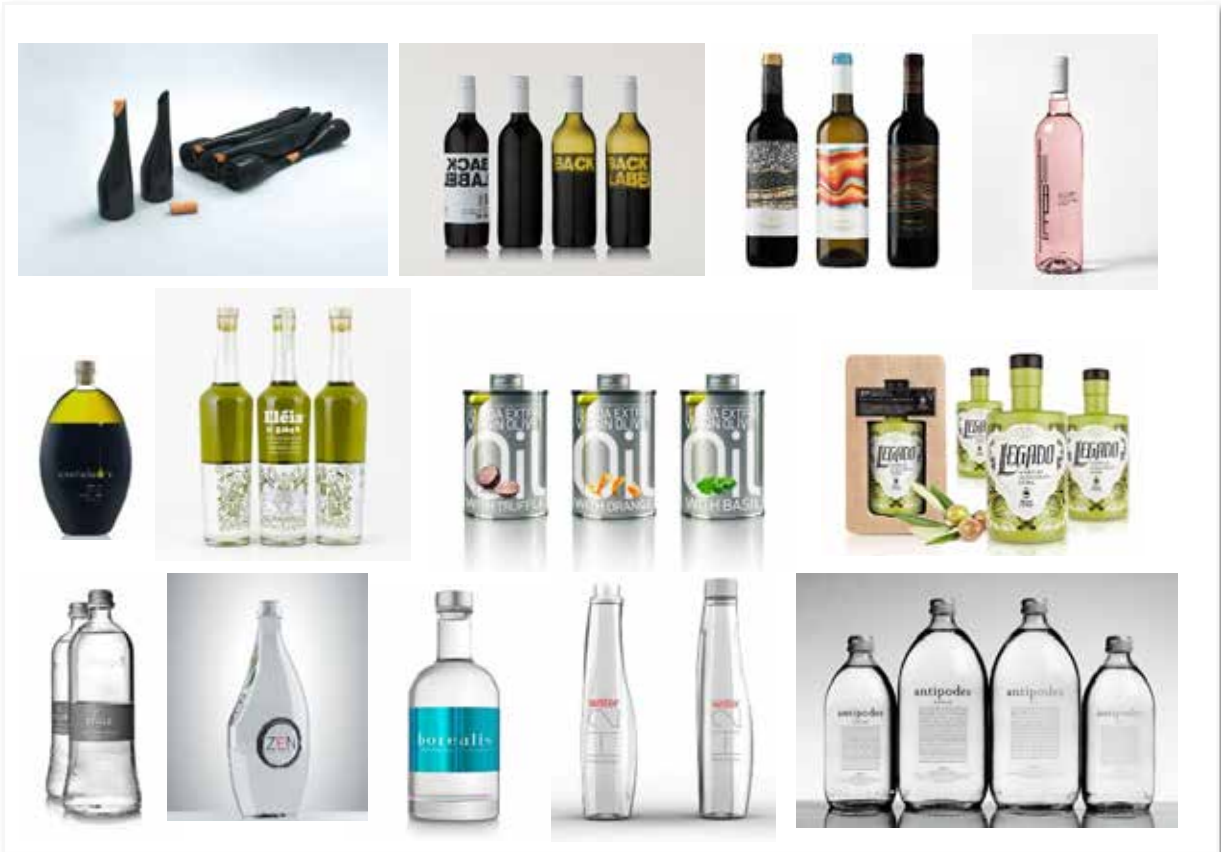
Históricamente, el agua ha sido un bien de interés común gestionado por las corporaciones locales, un elemento territorial fuertemente relacionado con la sociedad a la que abastecía por la vinculación directa entre el consumidor y la calidad y cantidad de las aguas disponibles. Sin embargo, **la percepción de bien común que tenía la sociedad tradicional de sus aguas se ha ido difuminando** por varios aspectos, entre los que se encuentran los avances tecnológicos que han incrementado las posibilidades de alcanzar fuentes lejanas con grandes obras de ingeniería para asegurar mayores reservas de agua, pero también por la cada vez menor presencia de fuentes públicas de agua potable en las calles, entre otros motivos por la generalización de abastecimiento en casi la totalidad de las viviendas, aparte del vandalismo, los costes de mantenimiento, filtraciones, etc.

Se trata pues de dos aspectos que focalizan el objeto de nuestro proyecto. Por una parte, **realizar una campaña de sensibilización en la población sobre las cualidades del agua de grifo mejorando su imagen de calidad**, evitando que se perciba como un elemento banal por su habitual abundancia, bajo coste y desconocimiento de la marcada calidad y origen de las aguas.

# Sensibilización de la calidad y beneficios del agua de grifo

Como se ha comentado anteriormente, uno de los primeros aspectos que se trabajará en el proyecto es la mejora de la imagen del agua de grifo. Las cualidades reales con las que cuentan son elevadas por los controles continuos de calidad, por evitar la contaminación cruzada al no tener que emplear envases para su transporte, así como por tener una huella ecológica baja al no generar residuos sólidos urbanos o emitir gases provenientes de combustibles fósiles a la atmósfera para su distribución. Dicha campaña estará dirigida no sólo a la población local, sino que se ampliará, mediante la difusión de una imagen de calidad en establecimientos de restauración y hostelería con destacada frecuentación de turistas, lo que también lleva a generar en dicha sector de la población una imagen positiva de la gestión del agua potable de la localidad.

Debido a que **la sociedad asocia claramente el diseño con la calidad**, otros productos comerciales se han esforzado en mejorar su imagen a través de formas, dibujos y colores de los envases para incrementar así el valor perceptual del contenido. Ejemplos en este sentido lo encontramos en bebidas espirituosas, vinos, aceites e incluso en las aguas *Premium*.



En este sentido, a nivel internacional encontramos localidades donde las empresas responsables del abastecimiento de agua potable ya han emprendido iniciativas que pretenden generalizar el uso del agua de grifo, apoyándose en su calidad y los beneficios que tienen para la salud y la preservación del medio ambiente.

Entre las más destacadas en este sentido se encuentra la ciudad helvética de [Ginebra](#), donde cuentan con ocho tipos de diseño para una misma botella. Estas se encuentran a la venta en su página web y, desde que iniciaron el proyecto en 2009 hasta la fecha, han vendido 40.000 botellas. Los beneficios obtenidos, más de 186.000€, se han destinado a facilitar el acceso al agua en países en vías de desarrollo (Nepal, Camerún y Kenia).



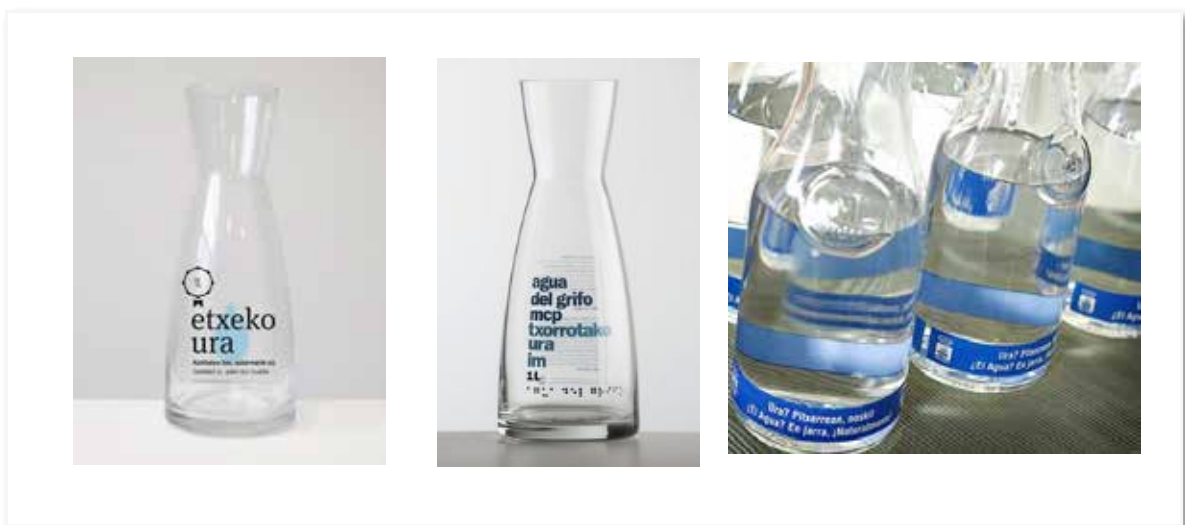
Por su parte, [París](#) ha emprendido una iniciativa similar, con varios tipos de jarras y botellas acompañadas de serigrafías creadas por el famoso diseñador Pierre Cardin, se han distribuido por más de 70 restaurantes de la ciudad, lo que ha convertido a este producto en un *merchandising* de interés para los visitantes que se puede adquirir en algunas tiendas de recuerdos por 10€ la unidad.



En el caso de España, encontramos igualmente una serie de ejemplos que señalan como se está fomentando el consumo del agua de grifo a través de mejorar la imagen de calidad del envase destinado a contener el líquido. Uno de estos casos es la empresa **KMZERO**, que diseña botellas exclusivas a restaurantes para que sirvan el agua de grifo una vez pasada por una máquina de filtrado que comercializan. Aunque en este caso se trata de una empresa privada que desarrolla un negocio entorno al agua, destaca en ella el mensaje que está aportando a los consumidores, señalando con su propio nombre ("kilómetro cero"), que existen ventajas ecológicas al beber agua del grifo porque de esta manera no se necesita de transporte motorizado alguno.



Otras ciudades han sido las de **Eibar** se han distribuido botellas en determinados bares de la localidad, utilizando también el envase en todos aquellos eventos organizados por la corporación municipal; la **Mancomunidad de la Comarca de Pamplona**, que pone a disposición de los restaurantes jarras con un lema en favor del agua de grifo; o **San Sebastián**, donde también se ha llevado a cabo un reparto de jarras de vidrio entre los restaurantes locales por parte del Área de Medio Ambiente.



## El caso de Córdoba

Mención especial debemos hacer con la ciudad andaluza de Córdoba, donde recientemente Aeopas ha realizado una campaña para fomentar el consumo responsable del agua de grifo con gran éxito de acogida y difusión entre la sociedad y los empresarios de la hostelería. Hecho del que se han hecho eco numerosos medios de comunicación locales y nacionales.

El objetivo principal al que aspiraba en este caso la Empresa Municipal de Aguas de Córdoba, Emacsa, y la propia Aeopas, era ofrecer a la ciudadanía un envase que diera al agua de grifo la dignidad que le corresponde por la calidad y los beneficios que tiene para la salud y la conservación medio ambiental. Había que buscar



entonces un envase con diseño atractivo y ajustado a las necesidades de la población en sus hogares, pero también en los restaurantes a los que acude. Espacios diferentes que obligó a tomar dos modelos, uno para el hogar con posibilidades de cierre que evitara al agua tomar sabor de los refrigeradores, y otro abierto para uso en la hostelería, compartiendo entre ambos modelos la misma imagen. En definitiva, un envase de diseño tratado al detalle con una ergonomía destacada para contener agua de grifo, sin complejo con otras aguas de mayor difusión comercial.

En el diseño de la serigrafía que acompaña a los envases se buscó dos aspectos claves en la iniciativa, un mensaje claro y contundente que reforzara la idea de hacer un consumo moderado del agua de grifo y, al mismo tiempo, amplificar la imagen de la ciudad tanto entre los vecinos de la localidad como de todos aquellos turistas que la visitan.





Con objeto de **hacer partícipe a la sociedad en la generación de una marca** atractiva que represente a la ciudad en general y a su agua de grifo en particular, se creó un **concurso de diseño** enfocado principalmente a profesionales, con un premio dotado en 2.000€ y la posibilidad de mostrar el nombre del diseñador en todas los envases. A pesar de que el concurso estaba abierto a toda la sociedad, **sin restricciones de edad ni procedencia**, se llevó a cabo una campaña de difusión especialmente centrada en medios y redes sociales en los que habitualmente hay mayor presencia de profesionales del diseño, asegurando así una mayor calidad en los bocetos presentados a concurso. Se contactó con numerosas escuelas de arte a nivel nacional así como con diferentes universidades con grados

de Bellas Artes. Igualmente se procedió con la difusión del concurso, realizando un mayor esfuerzo sobre los profesionales locales. Con ello se consiguió una participación superior a los 130 concursantes, siendo más del 70% vecinos de Córdoba, el 25% del resto de España y un 5% de otros paisajes.



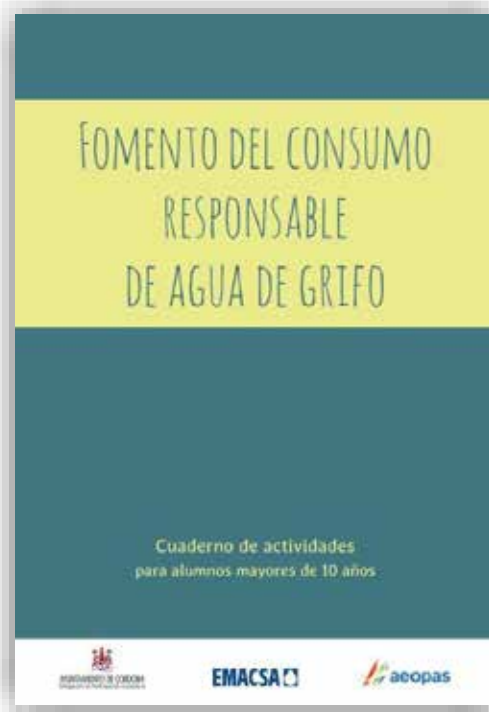
Se conformó un jurado estrictamente cordobés y fuertemente relacionado con el arte y el diseño a modo de representantes de la ciudad a la hora de escoger el ganador. A esta mesa se incorporaron las dos escuelas de arte, Mateo Inurria y Dionisio Ortiz, la Fundación Antonio Gala, el Grado de Historia del Arte de la Universidad de Córdoba, el Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba y el Parque Joyero y, para analizar el mensaje concreto dirigido a fomentar el consumo responsable del agua de grifo, se incorporó a un cordobés de Ingeniería Sin Fronteras. En definitiva, **un jurado plenamente local que sería el encargado de seleccionar la serigrafía del agua pública local.**



A través de la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba, Aeopas facilitó varios cuadernillos didácticos para que, aprovechando la celebración del Día Mundial del Agua, **se realizara paralelamente en colegios de primaria y secundaria una campaña de sensibilización de la importancia que**







tiene el uso correcto del agua, tanto desde el punto de vista del consumo como desde la necesidad de evitar arrojar por los desagües distintos residuos sólidos y líquidos.

Paralelamente se realizaron [contactos con numerosos establecimientos de hostelería y con la Asociación de Empresarios de la Hostelería de Córdoba \(Hostecor\)](#) para abrir una línea de locales en los que ofrecer gratuitamente las jarras para que los clientes que lo deseen puedan solicitar agua de grifo. [A la iniciativa se acogieron un total de 40 restaurantes](#), alcanzándose la máxima difusión posible según el número de jarras que se editaron, lo que demuestra que también en este sentido se consiguió una gran difusión e implicación de los distintos agentes sociales. Para ello, se tuvieron en cuenta diversos criterios de selección, la consulta a la web de opinión TripAdvisor, a través de la cual se puede tener una lista de los más visitados y valorados, el propio Hostecor, que ofreció igualmente numerosos contactos de posibles restaurantes que podrían acogerse a la iniciativa, consulta con la Fundación Savia, que provee de productos ecológicos a varios restaurantes de la ciudad y, finalmente, realizando un esfuerzo por realizar una red de establecimientos lo suficientemente distribuida por todos los barrios de la ciudad, evitando así que se concentre las jarras de Emacsa en los barrios céntricos de Córdoba.

El pasado día 20 de marzo, en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba tuvo lugar la presentación oficial de las jarras y botellas de Emacsa y los finalistas del concurso, con la presencia de la Sra. Alcaldesa, Dña. Isabel Ambrosio, la Gerente de Emacsa, Dña. Claudia Zafra, y el Gerente de Aeopas, D. Luís Babiano. Numerosos medios de comunicación regional y nacional acudieron al evento.



Próximamente, se realizará una distribución gratuita de las botellas en varios puntos de la ciudad donde se ofrecerá información sobre la necesidad de realizar un consumo responsable del agua así como de los beneficios que tiene para la salud y el medio ambiente. También en varias entidades de la ciudad se realizarán exposiciones con los bocetos finalistas del concurso, ayudando así a generar empatía entre ciudadanos que participaron en el concurso y la Empresa Municipal de Aguas de Córdoba.

En un futuro, está previsto desarrollar un mecanismo de distribución y venta de envases para evitar hacer de esta iniciativa un gesto puntual en lugar de una apuesta decidida por afianzar el agua de grifo como un elemento público que favorece a la salud de los ciudadanos y a la conservación del medio ambiente. Aeopas creará una web a través de la cual particulares y establecimientos podrán adquirir los envases a un precio razonable, cuyos beneficios irán completamente destinados a ONGs que trabajan en facilitar el acceso al agua y la calidad en paisajes con escasez de recursos. Las previsiones hechas para el caso exclusivo de Córdoba es que, en los próximos tres años, se pueda alcanzar un beneficio superior a los 56.000€, que podrán ser donados a diferentes Organizaciones con las que lleva ya tiempo colaborando Aeopas.



## Propuesta para fomentar el consumo responsable del agua de grifo en Cádiz

Aeopas persigue con todo este proyecto que la sociedad perciba al agua de grifo como un elemento de valor, pero también que ésta se involucre directamente en la iniciativa, hacerla participe del proceso para así afianzar más la necesidad de consumir responsablemente el agua y de crear un mayor empatía entre la empresa gestora del agua y los consumidores, evitando que las decisiones se tomen en ausencia de la población. Por esta razón, planteamos el **desarrollar un concurso de diseño** para crear la serigrafía que acompañará a los envases, abriéndolo a todo el público, sin restricción de edad ni lugar y dotado con un premio suficientemente interesante para atraer a profesionales.

Pero para que la representación de Cádiz quede patente, **se conformará un jurado proveniente exclusivamente de entidades relacionadas con el arte y el diseño en la ciudad**, de modo que si bien las propuestas pueden provenir de lugares distantes, el jurado sea netamente local, expertos que entiendan bien cuáles son los principales aspectos a destacar de la ciudad y como realizarlo. La Escuela de Arte de Cádiz, el Museo de Cádiz, los Grados de Ingeniería industrial y desarrollo de productos, Marketing e investigación de mercados o Publicidad y relaciones públicas de la Universidad de Cádiz pueden ser entes desde los que crear un jurado profesional e independiente que determine el diseño de mayor interés.

**Los envases de vidrio serán distribuidos en diferentes espacios** para buscar el mayor alcance posible del proyecto y sus objetivos. Para ello, se plantea acordar con **restaurantes y hoteles** de gran afluencia el reparto de las jarras con las que puedan servir el agua de grifo; se realizará una distribución en las **sedes de la Administración Pública** con mayor peso, de modo que en los actos que realicen pueda figurar el envase con la imagen diseñada para el agua de Cádiz; en lugares de afluencia destacada de personas, como muelles, edificios patrimoniales visitables, teatros, etc. Por último, en diversos lugares de la ciudad, junto con una **distribución de información sobre los beneficios del agua de grifo**, se distribuirán de forma gratuita los envases para su utilización en los hogares.

De forma paralela, se **distribuirán en colegios e institutos** unos cuadernillos diseñados por Aeopas y un grupo de pedagogos para ofrecer información básica de la importancia que tiene el agua de grifo en la sociedad y la necesidad de realizar un consumo responsable de la misma.



## Fase II. Revisión de la red de fuentes públicas de agua potable

El objetivo fundamental en la segunda fase del proyecto es **mejorar el acceso al agua potable de la población que se desplaza por los entornos urbanos**, tanto en los barrios históricos como en aquellos otros de más reciente creación que puedan situarse en espacios periféricos de la urbe. Hay que señalar que, históricamente, entre las principales competencias de los gobiernos locales se sitúa el **abastecer y velar por la calidad de las aguas para el consumo humano**, llevando a cabo las infraestructuras necesarias para garantizarlo, reglamentando las condiciones de uso para evitar los abusos y perjuicios que pudiera causar una parte de la sociedad sobre otra. Consecuentemente, la gestión eficiente de este recurso **redunda en una mayor calidad de vida, en la percepción positiva del paisaje urbano y, en definitiva, en la buena imagen de sus gestores**.

La revisión de la red de fuentes públicas sigue también las recomendaciones de los Servicios de Salud Pública, que instan a **favorecer la hidratación de la población** a lo largo de todo el año, especialmente en los meses de verano cuando personas mayores y niños sufren con intensidad la falta de agua a pesar de no percibir síntoma alguno. Al mismo tiempo, y acompañando los mismos fines que en la fase primera, también se consigue **evitar la ingesta de productos químicos derivados de la contaminación cruzada** de los envases y el abuso de bebidas edulcoradas. Un fin que a su vez favorece la **disminución de los residuos sólidos urbanos y la conservación de la calidad ambiental**. Por otra parte, un adecuado abastecimiento público de agua potable **favorece el desarrollo de otras iniciativas que pretenden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos** a través de una movilidad urbana más saludable y ecológica.

Para ello se recopilará y analizará información sobre la localización y estado de conservación de las fuentes de agua potable existentes para **redistribuir y/o ampliar el número de surtidores** en la ciudad. Se atenderá especialmente a los movimientos que realizan peatones, ciclistas y usuarios del transporte público urbano e interurbano, de quienes desarrollan actividades de ocio y recreo en parques, jardines, plazas y calles así como de usuarios de instalaciones culturales y deportivas. Al mismo tiempo, se prestará atención a los lugares en los que la disposición de dichos elementos urbanos puede **ayudar a la comunidad social más desfavorecida** y con problemas de acceso al agua potable, dando así un servicio social más a la población por parte de la Administración.

## Antecedentes

A nivel internacional son numerosos los casos en el que gobiernos municipales están llevando a cabo iniciativas para recuperar las fuentes públicas de agua potable, siempre con el objeto de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la hidratación de las personas, el menor consumo de bebidas edulcoradas, la disminución de los residuos sólidos urbanos generados o el descenso en la ingesta de químicos derivados de la contaminación cruzada en la reutilización de botellas de agua de un solo uso.

Desde mediados del siglo pasado el número de fuentes públicas en las ciudades se ha venido reduciendo por varias causas, entre las que se encuentran el vandalismo, las pérdidas de agua por falta de mantenimiento del surtidor, difusión de gérmenes a causa de grifos con mal funcionamiento, etc. Sin embargo, una vez solventados estos asuntos con nuevos diseños y materiales, en la última década se observa que en ciudades de Estados Unidos, Canadá, Francia, Australia, etc., la tendencia ha cambiado por iniciativa de las propias corporaciones locales o por la demanda de colectivos sociales. Algunos de los ejemplos que se señalan a continuación muestran proyectos llevados a cabo para incrementar el número de puntos de abastecimiento de agua potable en ciudades de distintos continentes.

### Barcelona

La ciudad conserva una estrecha relación con las fuentes de agua pública en sus calles, llegando a tener hoy en día 1.645 fuentes distribuidas por toda la ciudad. Para su difusión, el ayuntamiento ha creado una aplicación móvil, Fontsbcn, donde se localizan cada una de estas fuentes.



### Málaga

Venía siendo la capital andaluza con menor número de fuentes por habitante, 32 para toda la ciudad, por lo que recientemente el ayuntamiento y EMASA, la empresa pública que gestiona el abastecimiento de aguas, han llevado a cabo un plan para aumentar el número de grifos al tiempo que se realiza un proceso de participación pública en la elección del modelo a implantar.



### Madrid

El Área de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid ha recuperado en el último año 528 fuentes, a las que se sumarán 180 más. La ubicación de las mismas está siendo llevada a consenso con las Juntas Municipales de Distrito.



## Miami

En diversos parques de la ciudad se instalaron fuentes con mensajes que ofrecían datos sobre la cantidad de plástico desechado por el consumo de agua y demás bebidas embotelladas.



## Québec

En la región canadiense de Québec, la *Association pour la Santé Publique du Québec* ha elaborado un documento para que los municipios de la región que quieran acogerse a ésta iniciativa, reciban asesoramiento sobre el procedimiento a seguir así como una guía de buenas prácticas de casos realizados en otras localidades, tales como Longueuil, Sain-Basile-Grand o Montreal.



## San Francisco

Desde 2010 el gobierno local lleva instalando estaciones de recarga de agua en calles (*Global Tap*) y escuelas para botellas reutilizables (*Hetch Hetchy*). En el primer caso, el objetivo fundamental es facilitar la conservación de los recursos naturales y reducir los residuos sólidos procedentes de las botellas de uso único. A parte de éstos objetivos, en el segundo caso la intención es la de reducir también el consumo de bebidas azucaradas entre los jóvenes.



## Nueva York

Con la intención de aumentar el número de usuarios y de fuentes en la ciudad, el gobierno local ha creado una aplicación móvil con la localización de sus fuentes, al tiempo que, en colaboración con *Pilot Projets*, empresa fundada en la creencia de que pequeñas cosas bien diseñadas pueden catalizar grandes cambios sistemáticos, está llevando a cabo un concurso de diseño de fuentes que aumente la involucración de la sociedad a través de la participación pública en la toma de decisiones.

Por otra parte, se puso en marcha el programa *NYC on the Go*, consistente en crear nuevas fuentes de agua potable a partir de conexiones con las bocas de incendio durante los meses de verano.



## Edmonton

Vecinos de la ciudad de Edmonton, Canadá, han costeado la instalación de fuentes junto a los centros de servicios comunitarios a personas sin hogar para permitir que éstos pudieran tener un acceso fácil y suficiente al agua potable.



## Melbourne

*The Victoria Health Promotion Foundation (ViHealth)*, en colaboración con el gobierno local de Melbourne, Australia, han instalado 60 fuentes en la ciudad para que la población pueda rellenar sus botellas reutilizables, atendiendo especialmente a los lugares en los que las personas realizan sus actividades físicas, de ocio, recreo o simplemente donde hay una alta concentración de peatones.



## Vancouver

La Junta de Parques de la ciudad de Vancouver, dirigida por el comisario Michael Wiebe, planteó en el año 2015 no renovar la concesión de las máquinas expendedoras de bebidas embotelladas, al tiempo que solicitaba al gobierno local aumentar el número de fuentes públicas en sus espacios. Esta iniciativa daba continuidad a la adaptada en 2009 en relación con los edificios de la Administración local.

## París

La empresa pública *Eau de Paris*, ha elegido una gestión dinámica y responsable del agua orientada hacia la promoción del desarrollo sostenible, con la intención también de ayudar a modernizar la ciudad y hacerla más coherente con los preceptos medioambientales actuales. Es por ello que *Eau de Paris* se ha comprometido a aumentar la presencia de agua en la ciudad, a pesar de contar en el año 2006 con 1.200 bebederos en servicio.

Entre las iniciativas que acompañan a este plan destacan: la permanencia de fuentes públicas abierta incluso en los meses invernales (tradicionalmente se venían cerrando para evitar la ruptura de sus cañerías por congelación), favoreciendo así el acceso a personas con menos recursos; segundo, la colocación en cada fuente de información referente a origen del agua, su composición y un “contrato de confianza” con los ciudadanos que aboga por el uso responsable del agua y de su fuente.



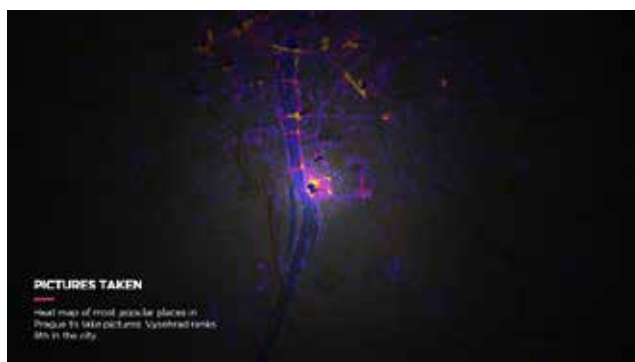
## El caso de la ciudad de Praga, República Checa.

Especial mención en el contexto de las iniciativas citadas merece la ciudad de Praga, donde se ha realizado un singular proyecto de diseño por parte del estadounidense Sam Carr para la remodelación y ampliación de la red de fuentes públicas de agua potable. El autor sigue un proceso bastante acorde con el objeto de ofrecer la mayor satisfacción a la ciudadanía, mejorando la calidad de vida de los mismos a través de pequeñas intervenciones urbanísticas. El proyecto se realiza concretamente en el entorno del parque Vyšehrad de la ciudad, donde se estudian los flujos peatonales, lugares y tipos de estancia, vías de tráfico rodado e influencia sonora, etc. Tras seleccionar el lugar con mayores potencialidades, procede a analizar con detalle dicho lugar, atendiendo ahora al tipo de usuarios y las actividades desarrolladas en él. Finalmente, a partir de las conclusiones obtenidas de esta segunda fase del proyecto, se identifican las necesidades de los usuarios de ese lugar del parque para diseñar una fuente que ofrezca la mayor comodidad al tiempo que se integra de forma correcta en el contexto que le rodea.

En definitiva, a pesar de ser un proyecto experimental, constituye una destacada referencia a la hora de promover la ampliación de la red de fuentes públicas en la ciudad de Sevilla.

A continuación, se sintetizan de manera gráfica los principales pasos del proceso seguido por Sam Carr en la ampliación de la red de fuentes y su diseño:

1. Mapa de concentración de fotografías subidas a Google.



2. Tráfico de peatones.

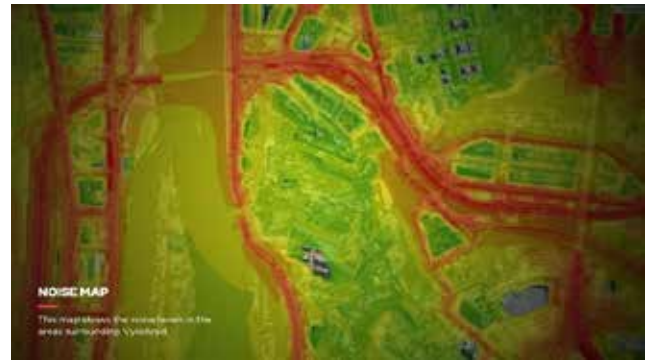




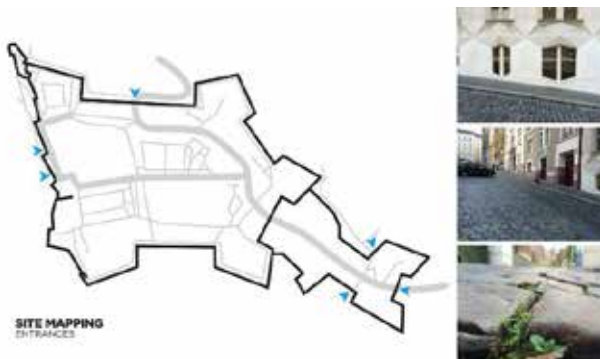
5. Tráfico de ciclistas.



6. Mapa de ruidos.



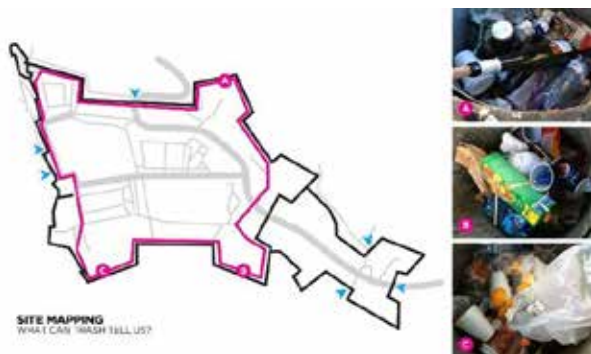
3. Entradas al parque Vyšehrad.



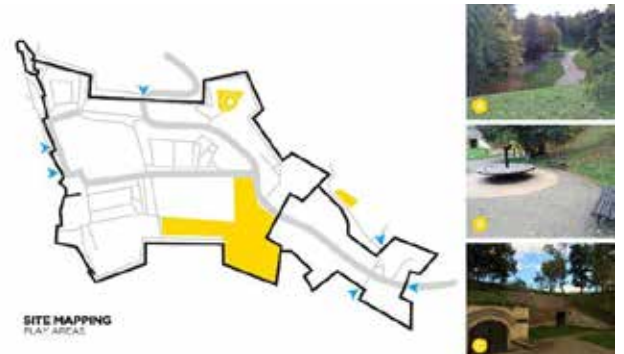
4. Lugares para caminar, correr o turísticos.



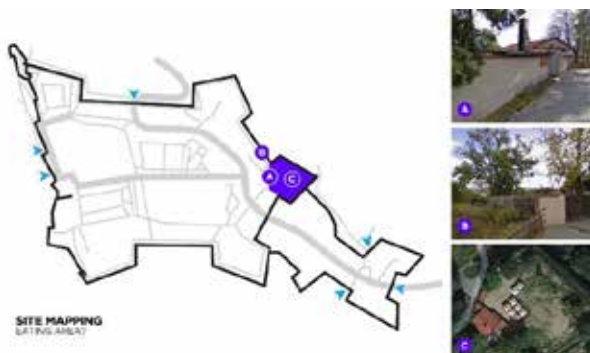
7. Estudio de hábitos sociales en función de las basuras generadas.



8. Áreas de juego.



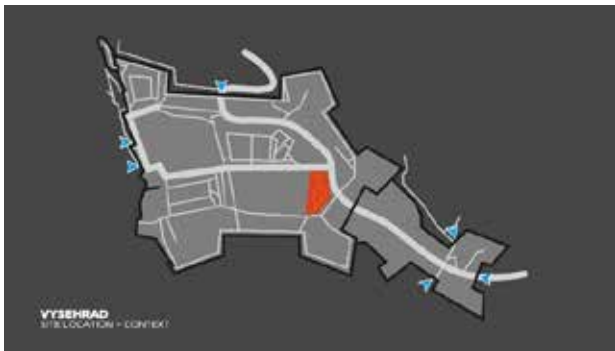
9. Áreas para comer.



10. Áreas para perros.



15. Localización seleccionada.



16. Imagen aérea del lugar seleccionado.



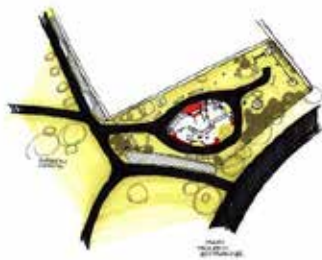
17. Detalle del lugar seleccionado.



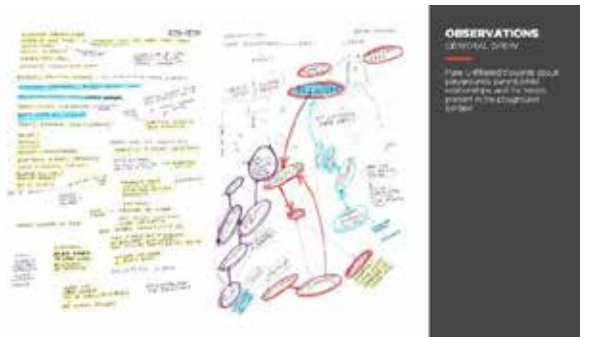
18. Análisis de flujos y paradas de usuarios.



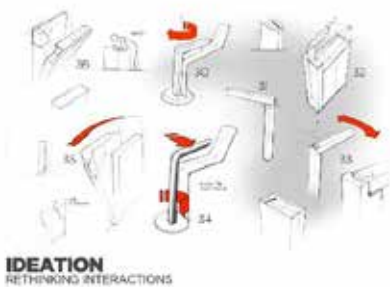
14. Organización del espacio.



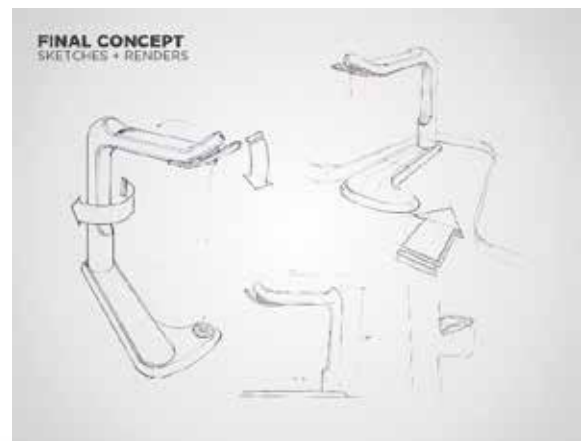
13. Usuarios habituales.



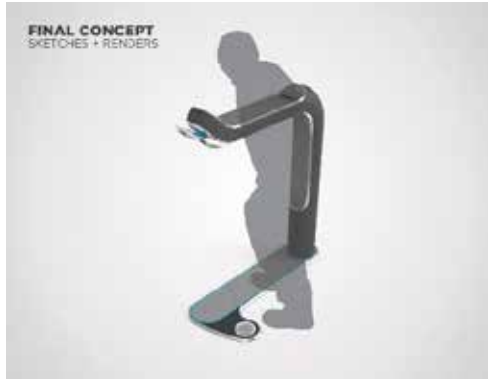
12. Proceso de diseño.



11. Concepto.



19. Diseño final.



**bend**  
FOUNTAIN

Users engage the bubbler by pushing the upper portion of the fountain until it is aligned with the blue activation band located on the base.

**FIGURE 1 (OFF)**  
The fountain is in the off position. While in the off position, the Bottle Fill mechanism rests directly above the splash grate, ready for use.

**FIGURE 2 (ON)**  
The fountain bubbler is activated once the arm is rotated to align with the base. This mechanism addresses a variety of problems found on traditional fountains.

To view a short clip demonstrating how it works, please visit [www.rimeo.com/sancarr/fountain01](http://www.rimeo.com/sancarr/fountain01)

# Procedimiento

## Estudio de la red de fuentes públicas y criterios de localización

Dentro de esta primera fase podemos distinguir a su vez dos apartados. En el primero se aborda la localización de fuentes de agua potable que existen en la actualidad o de aquellas que desaparecieron pero quedaron registradas en distintos documentos bibliográficos o cartográficos. En un segundo bloque se aborda las necesidades que tiene la población en la actualidad, en función de la concentración y movimientos ordinarios que realizan en el día a día y siguiendo las indicaciones que pudieran aportar los distritos en que se divide la ciudad.

Así pues, en la primera fase del proyecto se distinguen:

1. Localización de fuentes históricas que existieron en el área que ocupa la actual extensión urbana de la ciudad.
2. Distribución de las fuentes existentes y análisis de sus estados de conservación.
3. Estudio de flujos de peatones, ciclistas y usuarios del transporte público.
4. Ronda de consultas a los distritos para conocer las necesidades de la sociedad de una forma más directa, afianzando y asegurando los resultados del proyecto al implicar a entidades que se sitúan próximas al ciudadano.

Con la información que arrojan estos cuatro apartados se establece, mediante herramientas informáticas, los espacios de mayor idoneidad para la ampliación de la red de fuentes públicas de agua potable.

## 1 Búsqueda documental y cartográfica para la localización de fuentes históricas

Se pretende **conocer la ubicación de fuentes ya inexistentes en la ciudad, así como de los topónimos** con los que la sociedad del momento los reconocía. Para ello se realizará un rastreo bibliográfico y cartográfico que aporte una lista de elementos relacionados con fuentes, abrevaderos, pilas, acequias, pozos, albercas o cualquier otra construcción hidráulica que pueda resultar de interés paisajístico. El objeto perseguido con esta indagación es doble:

- La distribución de las antiguas fuentes públicas de agua que se localizaban dentro del espacio que hoy día ocupa la ciudad, independientemente de si en los últimos siglos estaban ya incluidos en el caso urbano o se levantaban en el entorno rural, servirá en pasos posteriores del proyecto para priorizar o concretar la ubicación final de los nuevos surtidores, siempre y cuando coincida con los enclaves que se estimen de interés según las necesidades de la sociedad actual.
- Desde un punto de vista paisajístico, la toponimia juega un papel fundamental en la recuperación histórica, realizando así una acción divulgativa básica sobre aspectos territoriales ya desaparecidos de la escena urbana y rural.

## 2 Localización y distribución de fuentes públicas actuales

A través de los [servicios de infraestructuras de los ayuntamientos](#) y de [PROMEDIO](#), se recopilará información sobre la distribución de las fuentes públicas de agua en servicio. Ello permitirá que se desarrolle posteriormente una revisión de las mismas que permitirá conocer la idoneidad de la red de fuentes en función de las necesidades de la población actual.

## 3 Principales flujos de peatones, ciclistas y usuarios de transporte público

Para tal fin, se pretende analizar seis fuentes de información:

- La localización y distribución de los puntos de atracción, es decir, aquellos [edificios, instalaciones o enclaves al aire libre a los que acude la población](#). La variedad de datos a observar es importante en este sentido, pues se contabilizan edificios de la propia Administración Pública (hospitales, hacienda, policía, sede de la corporación local, juzgados, instalaciones deportivas, etc.) y de entidades privadas (cines, teatros, centros comerciales, estadios de fútbol, espacios industriales, oficinas, iglesias, etc.). Por su parte, al aire libre se contabilizan fundamentalmente aquellos lugares de mayor concentración de personas (parques, jardines, recintos feriales, zonas monumentales, etc.).
- Red de [carriles bicis](#) existentes en la actualidad, tomando, en caso de disponer de dicha información, del número medio de usuarios que tienen las principales arterias de la misma.
- Información de trayectos, paradas, estaciones y número de usuarios de los distintos modelos de transporte público.
- Se entiende que en la ciudad también existen puntos concretos en los que no se debe contemplar la instalación o existencia de fuentes públicas de agua potable,

- entre otros aspectos por la presencia de contenedores de basuras, pero también por la constancia de tráfico denso o flujo denso de peatones en vías estrechas.
- Aprovechando la [información catastral](#) digitalizada, donde se determina el número de plantas por edificio se puede extrapolar el grado de concentración de población en los distintos sectores de la ciudad. De este modo se determina el grado de necesidad de instalación de fuentes de agua y, al mismo tiempo, una jerarquización de prioridades a la hora de elaborar una ampliación de las mismas.
  - Finalmente, para aquellos espacios urbanos con escasos enclaves de atracción, es decir, sin edificios públicos o privados a los que acudan habitualmente la población, se prevé [establecer unas distancias máximas sin cobertura de fuentes](#) de agua en las que debe existir puntos de abastecimiento, siguiendo para ello criterios de esfuerzo realizado en el desplazamiento de la población.

## 4 Ronda de consulta a los distritos

Siguiendo el ejemplo del proceso que se está desarrollando en la ciudad de Madrid, se abrirá una ronda de consultas con los distritos locales para [subrayar aquellos enclaves que consideren de mayor interés para la ubicación de fuentes de agua](#).

## 5 Organización de datos espaciales, análisis de flujos y determinación final de espacios de interés

Con los datos recopilados se desarrollará un análisis mediante sistemas de información geográfica para [establecer los enclaves que mejorarán la red de fuentes públicas de la ciudad con el menor número posible de grifos](#). Es a partir de este punto donde se realizarán los estudios que integran las localizaciones de las fuentes históricas, las actuales, las necesidades según lo recogido en la ronda de contactos con los distritos locales y las conclusiones sacadas del análisis del flujo de peatones, ciclistas y usuarios del transporte público. El resultado de esta fase es, finalmente, un mapa donde se detallan espacios con potenciales destacados para abastecer al mayor número de transeúntes posible, una medición objetiva que permitirá también realizar una jerarquización de los mismos en función del número de personas a las que prestará servicio.

## Diseño del grifo y su integración paisajística en el entorno urbano

La segunda fase del proyecto consiste en identificar, a partir de los enclaves de interés señalados en la fase anterior, la posición exacta de la fuente en el entorno urbano en el que se inserta. Para conseguir la mayor integración paisajística de la fuente se realizará una identificación de los tipos de paisajes urbanos de la ciudad (centro histórico, zonas residenciales, portuarias, parques infantiles, centros comerciales, etc.), estableciendo para ello una serie de parámetros aplicables a los nuevos bebederos, tales como aprovechamiento de acerados amplios, lugares de sombra o proximidad a los puntos de parada temporal de peatones y ciclistas, la accesibilidad a personas con minusvalías físicas, etc.

### **6 Grado de integración paisajística de las fuentes públicas existentes**

Se realizará una [revisión de las fuentes actualmente en servicio](#), analizando el grado de integración en el entorno urbano que les rodea y su funcionalidad en relación a los parámetros estudiados sobre la movilidad urbana de peatones, ciclistas y usuarios del transporte público. Aquellas fuentes que por una o distintas razones no cumplan un mínimo de funcionalidad o de integración paisajística pasará a formar parte de los nuevos espacios a tratar.

En el proceso pueden aparecer [fuentes ya existentes cuya localización, según los datos extraídos en la primera fase, hayan quedado fuera de los flujos](#) en los que se mueve la sociedad actual del municipio, pasando entonces a ser señalados como puntos a anular y así favorecer el ahorro de costes de mantenimiento y consumo de agua.

## 7 Concurso de diseño de fuentes

Desde un punto de vista paisajístico, la utilización de mobiliario urbano procedente de catálogos de empresas dedicadas a su fabricación, genera una imagen de banalidad en el entorno en el que se instalan debido a que su diseño no suele ser exclusivo y puede encontrarse en otras localidades, restando peso a la identidad de la ciudad.

Como alternativa, se propone llevar a cabo una iniciativa que favorezca la singularidad de las fuentes empleadas, apoyando al mismo tiempo y de forma indirecta la creatividad de diseñadores locales. Para ello se realizará un concurso de ideas que **proponga modelos de fuentes públicas de agua potable originales, con alusiones a características reconocibles de la ciudad e idóneas para un servicio adecuado y perdurable en el tiempo**. Gracias a esta iniciativa los elementos urbanos pueden ayudar a generar una imagen singular de la ciudad al hacer referencias de determinados aspectos naturales o procesos históricos locales que incrementen la singularidad paisajística del lugar.

Parte clave de este proceso está en la conformación de un jurado que, al igual que en el concurso de la serigrafía para las jarras y botellas, esté integrado por personas provenientes de las principales entidades relacionadas con el arte y el diseño. Dicho tribunal tendría como objetivo seleccionar varios de estos modelos presentados para, en una siguiente fase, pasar a una votación popular.





## 8 Proceso de participación

Una vez el tribunal selecciona las propuestas presentadas, la ciudadanía será quien finalmente determine el modelo de fuente a implantar en la ciudad. Para ello, apoyados por las plataformas de **participación**, se realizarán tareas de difusión en redes sociales, notas de prensa, mailing, anuncios en web oficiales de la Administración, publicidad en centros cívicos o edificios de la Administración, etc.

## 9 Ubicación de la fuente en el espacio de potencialidad

Los espacios determinados como potenciales para acoger una fuente de agua pública serán analizados para determinar la posición exacta que debe ocupar el surtidor con respecto a otros elementos urbanos, la disponibilidad de sombra para evitar el calentamiento por radiación solar de la fuente y del suelo por donde transcurre la tubería, la anchura del acerado, el paso de peatones y ciclistas, la proximidad a una toma de agua, lugares de parada temporal como paradas de autobuses, pasos de cebra con semáforos, cercanía a acceso a edificios frecuentados por la población, tipo de personas que transitan por el lugar (deportistas, turistas, familias, etc.), la seguridad de viandantes, etc. De esta forma perseguimos ofrecer la mayor comodidad posible a los usuarios con el menor coste posible.

El informe aportará finalmente una ficha esquemática y principalmente gráfica en la que se determinará la ubicación exacta para cada una de las fuentes proyectadas, permitiendo así a la administración competente tener una referencia básica para su ejecución. Igualmente se señalarán una serie de propuestas para la correcta integración de la fuente con respecto a otros elementos urbanos del entorno.



# ANEXO II

Campaña de sensibilización  
sobre la sequía







**PROPUESTA "CONCIENCIACIÓN AHORRO DE AGUA EN EL HOGAR"**



"Toda el agua que habrá jamás, la tenemos ahora mismo"  
*National Geographic.*

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. PUNTO DE PARTIDA**
- 3. CONCEPTO Y POSICIONAMIENTO**
- 4. PROPUESTAS**
- 5. PUBLICIDAD**
- 6. EJEMPLOS**
- 7. TOMA DE DECISIONES**

## 1. INTRODUCCIÓN

## PROPUESTA "CONCIENCIACIÓN AHORRO DE AGUA EN EL HOGAR"

Esta propuesta, cuya ejecución se realizará en un futuro próximo si es aprobada por el cliente, conlleva la ideación y planificación de la propuesta de una campaña de publicidad en torno al **buen uso y el ahorro del agua doméstica**.

Para ello, se nos proponen puntos a destacar para realizar 12 post publicitarios, y otro conjunto con todas, para redes sociales fundamentalmente.

A posteriori, se propone una campaña más global a nivel de publicidad corpórea, aún sin definir, para la que intentaremos crear una idea general. Hay que tener en cuenta otros aspectos importantes de la campaña como son el timing, el presupuesto o el plan de medios, pues dicha idea debe adaptarse a los plazos y soportes establecidos por el cliente, y todo ello con un presupuesto dado.

Partimos de la base de que es una campaña de gran valor ecológico, social y educativo, pero que ya está realizada por otras entidades a nivel mundial, ya que la protección del agua es un tema global que nos incumbe a todos. Con lo cual partimos ya de muchas campañas similares enfocadas desde muy distintos puntos de vista.

Bucamos pues, algo novedoso, o cuanto menos, actual.



El target objetivo iría por dos vías:

**TARGET ESCOLAR/FAMILIAR**

-Niños y niñas en edad escolar y sus familiares más cercanos, padres y abuelos.

Lenguaje menos técnico, más cercano y más amigable con los posibles usuarios. Para este fin se generará una mascota llamada GOTAWA de aspecto infantil y simpático que dirigirá los mensajes al receptor del mensaje, ya sean niños o adultos.

La promoción de estos mensajes de ahorro de agua, bien planteada y elaborada, puede ser utilizada además como una estrategia para potenciar la imagen de marca de la entidad generadora, la Junta de Andalucía. Los argumentos principales utilizados en una promoción de este tipo son las presentaciones "in situ", los regalos y el merchandising personal y la publicidad estática.

**TARGET ADULTO**

-Jóvenes y adultos entre 15/65 años que usan las redes sociales como comunicación e información y comparten mensajes.

El objetivo es desarrollar una estrategia de comunicación publicitaria para explorar los espacios, momentos y ocasiones de comunicación para que el mensaje, cale en el mayor número posible de ciudadanos. Los teléfonos móviles y/o tablets son un dispositivo que las personas llevan consigo a diario. De este modo se puede acceder y dirigir la comunicación a ellos en cualquier momento y en cualquier lugar consiguiendo el ahorro, segmentación, personalización, inmediatez, alcance, interactividad, rapidez y adaptabilidad, permanencia del mensaje y potencial efecto viral, etc

Ventajas de este tipo de comunicación es que necesitan poco tiempo para ponerse en marcha y permiten controlar de manera inmediata su desarrollo, además de ser más económicas.



### 3. CONCEPTO Y POSICIONAMIENTO

## PROPUESTA "CONCIENCIACIÓN AHORRO DE AGUA EN EL HOGAR"

Hay un mensaje vital, y es el de hacer ver que **el agua**, aunque brote de forma continua por el grifo, no es inagotable, **es finita**. Proviene de unos embalses que, pesar del tamaño, se secan.

Para ello debemos de resaltar estos mensajes de promoción del buen uso del agua doméstica:

1. Usa la lavadora siempre llena
2. Usa el lavavajillas siempre lleno
3. Usa la ducha en lugar de la bañera
4. Cierra el grifo mientras te lavas los dientes
5. Cierra el grifo mientras te afeitas
6. Lava el coche con un cubo y no con manguera
7. Utiliza electrodomésticos que consuman menos agua y energía
8. Revisa posibles fugas de agua
9. No utilices el wáter como papelera
10. No descongeles los alimentos bajo el grifo
11. Coloca una cubierta en la piscina cuando no la utilices para conservarla
12. Recoge agua de lluvia para regar las plantas

#### Insights

- Ahorro
- Ecológico
- Amigable
- Accesible
- Comodidad
- Fácil
- Útil
- Oportuno
- Eficaz
- Rentabilidad
- Empatía
- Cercano
- Colaborativo

#### Claims

- Gota a gota se nota
- Tan claro como el agua
- Pon tu gota de agua
- Goteando ideas
- Gota a gota hacemos futuro
- Mójate con el agua
- Aquatruco
- Córtese con el agua
- Gotita a gotita



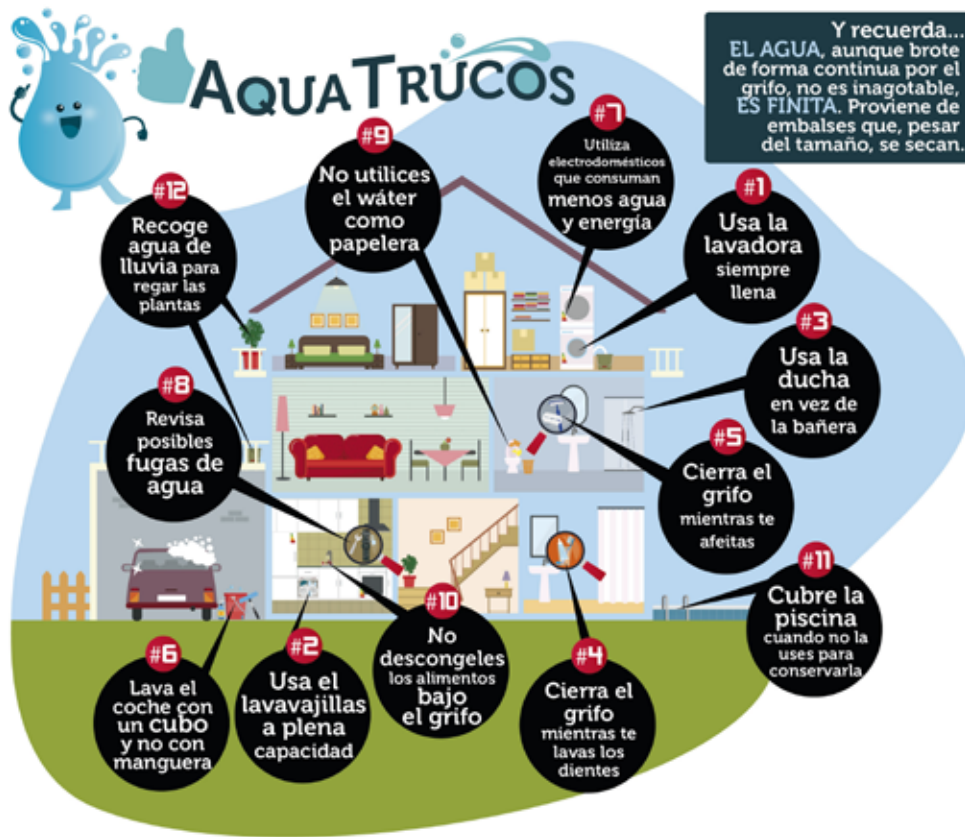
## PROPUESTA 1

Usar la mascota en actitudes muy descriptivas y cercanas, para que el menor se identifique con el personaje, y valore que él también lo puede hacer.

Dibujos claros y esquemáticos y sencillos en cuanto a la forma.

Se usarían colores en la gama de los azules para que se vinculen al agua y mensajes claros y descriptivos.







## PROPUESTA 1

Haciendo un ejercicio de síntesis, se buscarían mensajes cercanos, chocantes, humorísticos e incluso "canallas" para llamar la atención de un público más juvenil y adulto, para que le choque y le preste atención. De este modo se fija en la letra pequeña, y que de verdad cale el mensaje.

En esta ocasión desvincularíamos el color del agua, y le daríamos un energético y juvenil color naranja combinado con negros y blancos para un mayor contraste e impacto visual, con tipografías sólidas, legibles fácilmente y directas.

En cuanto a la propuesta 1, las vías de desarrollo son mucho más amplias tratándose de escolares y de campañas de concienciación que necesitan mucha más publicidad, exposición, continuidad y seguimiento en el tiempo.

Proponemos los siguientes ejemplos:

- chapas publicitarias
- publicidad en prensa o revistas
- flyers
- regalos y merchandising (libretas, camisetas, gorras, tote bags, etc) elementos que den visibilidad a la campaña más continuada en el tiempo.
- rotulación de autobuses escolares o municipales
- mupies y banderolas en lugares de encuentro, demostración y de exposición.
- disfraz para mascota real para eventos
- vallas o marquesinas de autobuses (target adulto)

Respecto a la propuesta 2, fundamentalmente, se enfocaría al ámbito de las redes sociales y a la comunicación digital, por el público al que va dirigida. Por lo tanto se trataría de hacer una campaña continuada con post y gifts.

Quizás cabría algún tipo de elemento puntual para alguna presentación o feria, como podrían ser camisetas con los mensajes más chocantes.

6. EJEMPLOS

PROPUESTA "CONCIENCIACIÓN AHORRO DE AGUA EN EL HOGAR"

\* PROPUESTAS SIMULADAS NO REALES



## 7. TOMA DE DECISIONES

### PROPUESTA "CONCIENCIACIÓN AHORRO DE AGUA EN EL HOGAR"

Próximos pasos:

Validemos las propuestas desde el punto de vista conceptual, elijamos propuesta y claim, elementos publicitarios y comencemos con el diseño de los distintos post.

Iniciemos el proceso gráfico de adecuación al proyecto.

Cada proceso creativo tiene su presupuesto, que es difícil de valorar antes de la toma de decisiones, pero como carácter general, una vez creada la campaña de los 12+1 post (1300€), se ejecutarían los diseños puntuales que se vayan encargando.

Cada nuevo elemento de diseño (chapa, flyer, banderola, anuncio, etc...) dependiendo de la creatividad que requieran, siempre y cuando sean ampliaciones o adaptaciones de los diseños ya creados, puede oscilar entre 50/150€. (a valorar en el proceso creativo)

Cualquier elemento fuera de este ámbito tendría un precio de tarifa del que se ofrecería presupuesto anticipadamente. Podríamos además contactarlos con profesionales del marketing publicitario para la impresión de los distintos diseños.

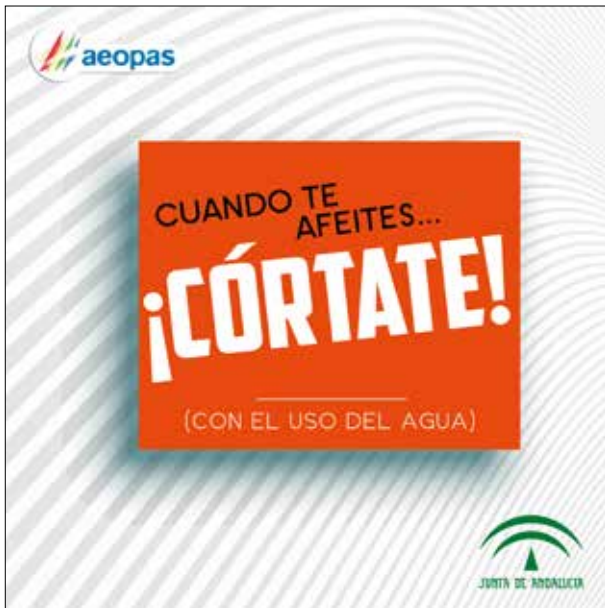
gracias por su atención  
[www.amasestudio.es](http://www.amasestudio.es)







# Mensajes personalizados a Junta de Andalucía y Egemasa



aeopas

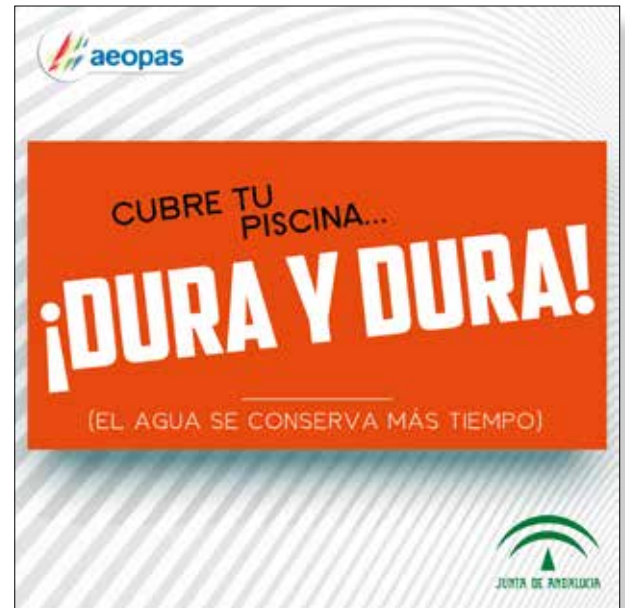
CUANDO TE AFEITES...

**¡CÓRTATE!**

(CON EL USO DEL AGUA)

JUNTA DE ANDALUCÍA

This poster features a background of concentric white circles on a light grey field. In the top left corner is the 'aeopas' logo. The main text is on a bright orange rectangular background. At the bottom right is the logo of the Junta de Andalucía.



aeopas

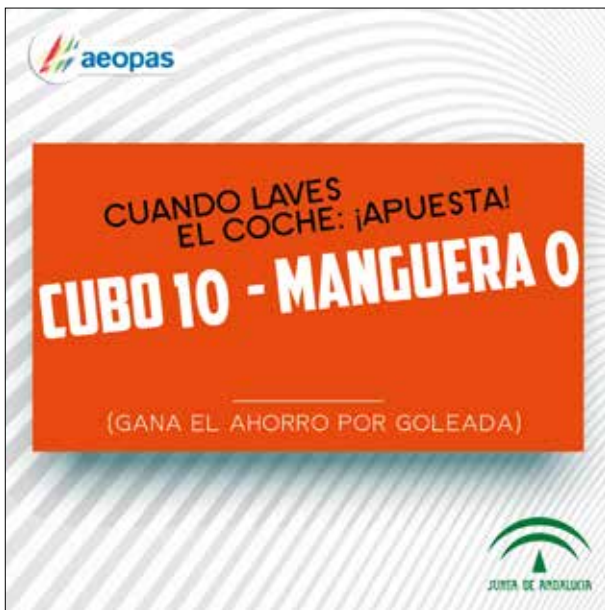
CUBRE TU PISCINA...

**¡DURA Y DURA!**

(EL AGUA SE CONSERVA MÁS TIEMPO)

JUNTA DE ANDALUCÍA

This poster features a background of concentric white circles on a light grey field. In the top left corner is the 'aeopas' logo. The main text is on a bright orange rectangular background. At the bottom right is the logo of the Junta de Andalucía.



aeopas

CUANDO LAVES EL COCHE: ¡APUESTA!

**CUBO 10 - MANGUERA O**

(GANA EL AHORRO POR GOLEADA)

JUNTA DE ANDALUCÍA

This poster features a background of concentric white circles on a light grey field. In the top left corner is the 'aeopas' logo. The main text is on a bright orange rectangular background. At the bottom right is the logo of the Junta de Andalucía.



aeopas

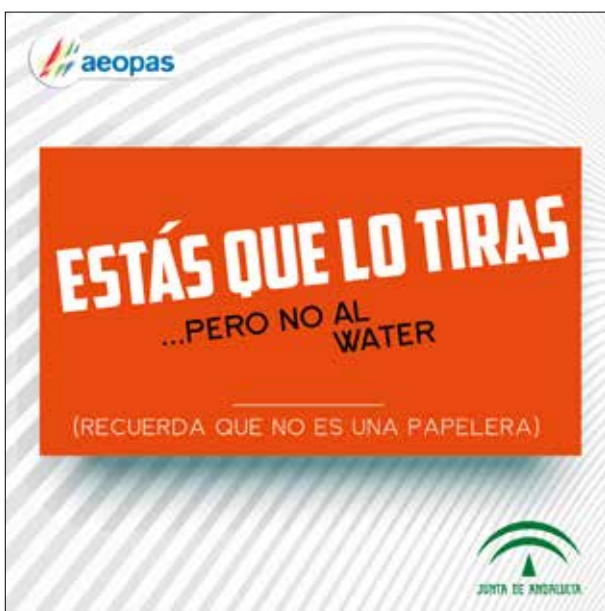
**DA EL CANTE**

...MIENTRAS TE DUCHAS

(Y OLVIDATE DE DARTE UN BAÑO)

JUNTA DE ANDALUCÍA

This poster features a background of concentric white circles on a light grey field. In the top left corner is the 'aeopas' logo. The main text is on a bright orange rectangular background. At the bottom right is the logo of the Junta de Andalucía.



aeopas

**ESTÁS QUE LO TIRAS**

...PERO NO AL WATER

(RECUERDA QUE NO ES UNA PAPELERA)

JUNTA DE ANDALUCÍA

This poster features a background of concentric white circles on a light grey field. In the top left corner is the 'aeopas' logo. The main text is on a bright orange rectangular background. At the bottom right is the logo of the Junta de Andalucía.



aeopas

**NO LE DES VUELTAS**

...Y USA LA LAVADORA SIEMPRE LLENA

(AHORRARÁS POR TODOS LADOS)

JUNTA DE ANDALUCÍA

This poster features a background of concentric white circles on a light grey field. In the top left corner is the 'aeopas' logo. The main text is on a bright orange rectangular background. At the bottom right is the logo of the Junta de Andalucía.



LA EFICIENCIA  
ENERGÉTICA  
TE HACE EFICIENTE

**¡A+++ TOPE!**

(COMPRA ELECTRODOMÉSTICOS "LISTOS")



**ATENCIÓN A LAS FUGAS**  
Y ATRAPA EL  
AGUA

(REVISA LAS TUBERÍAS DE CASA)



RECOGE EL  
AGUA DE LLUVIA

**¡ES GRATIS!**

(Y RIEGA TUS PLANTAS CON ELLA)



**NO SEAS CHORLITO**  
Y CIERRA EL  
"CHORRITO"

(MIENTRAS TE LAVAS LOS DIENTES)



SI USAS EL  
LAVAVAJILLAS...

**¡LLENO, POR FAVOR!**

(NO DESAPROVECHES RECURSOS)



DESCONGELA  
LOS ALIMENTOS

**DES-PA-CI-TO**

(Y OLVIDATE DE "DUCHARLOS")





# Cuadernillos didácticos personalizados

# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos mayores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos menores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos mayores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos menores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos mayores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos menores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO



Cuaderno de actividades para alumnos mayores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO



Cuaderno de actividades para alumnos menores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos mayores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos menores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos mayores de 10 años



# FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA DE GRIFO

Cuaderno de actividades para alumnos menores de 10 años





# ANEXO III

Campaña solidaria de ProGrifo





El contrato de colaboración entre Aeopas y Aguas de Cádiz que se está llevando actualmente en esta ciudad, con el objeto de sensibilizar y educar a la sociedad de las bondades del agua pública de grifo y de la necesidad de hacer un consumo responsable en los hogares, reporta a la Asociación unos beneficios que le permite iniciar nuevas actividades encaminadas a cumplir finalidades establecidas en sus estatutos, concretamente la solidaridad con regiones desfavorecidas y con dificultades para ofrecer un correcto abastecimiento de agua potable a la población.

Aeopas continua así un camino en favor de la solidaridad que ya venía realizando desde su creación. Apoyándose en la experiencia adquirida en anteriores campañas de ayuda a instituciones gubernamentales y no gubernamentales para crear entes de gestión integral en materia de abastecimiento y saneamiento de aguas, se centra especialmente en este caso, en la población refugiada saharauí de Tindouf, donde a partir del año 2003, Aeopas en colaboración con la ONG Solidaridad Internacional, ha conseguido sustituir el abastecimiento con camiones cisternas por una correcta distribución de conducciones de agua y grifos que permite a la población no tener que realizar traslados superiores a los 150 m. Así mismo, en este tiempo ha fortalecido el Departamento de Hidráulica que gestionaba el nuevo sistema de abastecimiento y ha incrementado la participación de la población saharauí en el diseño y gestión de las infraestructuras. En este sentido, la población cuenta con un espacio para decidir, participando en la gestión a través de las “responsables de grifos”, que son las encargadas de establecer los turnos de llenado de las cisternas familiares que correspondan. Además, la población también asume la responsabilidad de asegurar un uso apropiado del agua de avisar al personal técnico en caso de avería.

Ante la importante tarea solidaria en el Sáhara Occidental, Aeopas ha querido aprovechar los beneficios del contrato de colaboración con la Empresa Municipal Aguas de Cádiz para continuar apoyando dicha iniciativa. Sin embargo, debido a que tales beneficios no constituyen en sí mismos una cuantía significativa, se ha creado un mecanismo por el que tales beneficios se destinan previamente a la generación de envases de vidrio que promociona el agua de grifo pública como saludable y, en este caso, fundamentalmente, como solidaria.

La intención es vender tales envases a un precio que permita multiplicar el dinero invertido para posteriormente enviarlo al pueblo refugiado saharauí a través de la ONG Solidaridad Internacional. En definitiva, se quiere aprovechar esa financiación para realizar la doble tarea de, por una parte, sensibilizar y educar a la población en el consumo responsable de agua de grifo y, por otra, incrementar los fondos disponibles para mejorar la colaboración en la gestión del abastecimiento de agua potable en el Sáhara Occidental.

Una de las primeras tareas ha sido la generación de un diseño atractivo que haga de la botella de vidrio un elemento de interés para el mercado. Gracias a la colaboración desinteresada del estudio de diseño *amasestudio*, y concretamente a Inmaculada Benzal, diseñadora profesional especializada en la promoción de productos comerciales, se ha creado una imagen acorde con las formas del envase, empleando líneas y trazos habituales a los utilizados en los años en los que se popularizó la botella de gaseosa empleada. Junto a este diseño, Solidaridad Internacional ha introducido un texto que expone el destino de los beneficios generados por la venta de la botella, así como las tareas que ya se han desarrollado por esta ONG y Aeopas en la región saharauí. La imagen siguiente muestra el resultado final de las tareas de diseño:





Se van a serigrafiar cerca de 1.200 botellas en Jerez de la Frontera y la finalización de la producción está prevista para comienzos del mes de octubre de este mismo año. Éstas serán puestas a la venta en [www.progrifo.org](http://www.progrifo.org), así como en otras webs destinadas a la venta online que pudieran multiplicar la difusión. Para generar una mayor sinergia, se está actualmente en conversación con la Empresa Municipal Aguas de Córdoba (Emacsa) y la ONG Ingeniería Sin Fronteras, la primera de las cuales ha llevado a cabo recientemente una iniciativa similar a la gaditana. Emacsa dispone de diversos tipos de botellas de vidrio que pueden ayudar a mejorar la iniciativa gracias a la variedad de envases disponibles a la venta.

Aunque el precio final de venta al público aún no está cerrado, la intención es establecer un mecanismo por el que la comercialización consiga mantener la reposición de los envases al tiempo que se destina lo recaudado a colaborar con Solidaridad Internacional. El objetivo es disponer de una plataforma logística plenamente en funcionamiento para la próxima Navidad, donde esperamos que gran parte de las ventas estén destinadas a los propios socios de Aeopas, quienes adquirirán las botellas para realizar sus regalos institucionales a la vez que desempeñan una labor solidaria con la adquisición de esta botella. Por otra parte, con la intención de maximizar los beneficios, se está negociando con diversas empresas de mensajería para alcanzar un acuerdo que disminuya los gastos de envío en vista del objetivo solidario que tiene la iniciativa, a cambio de aparecer como entidades colaboradores.